



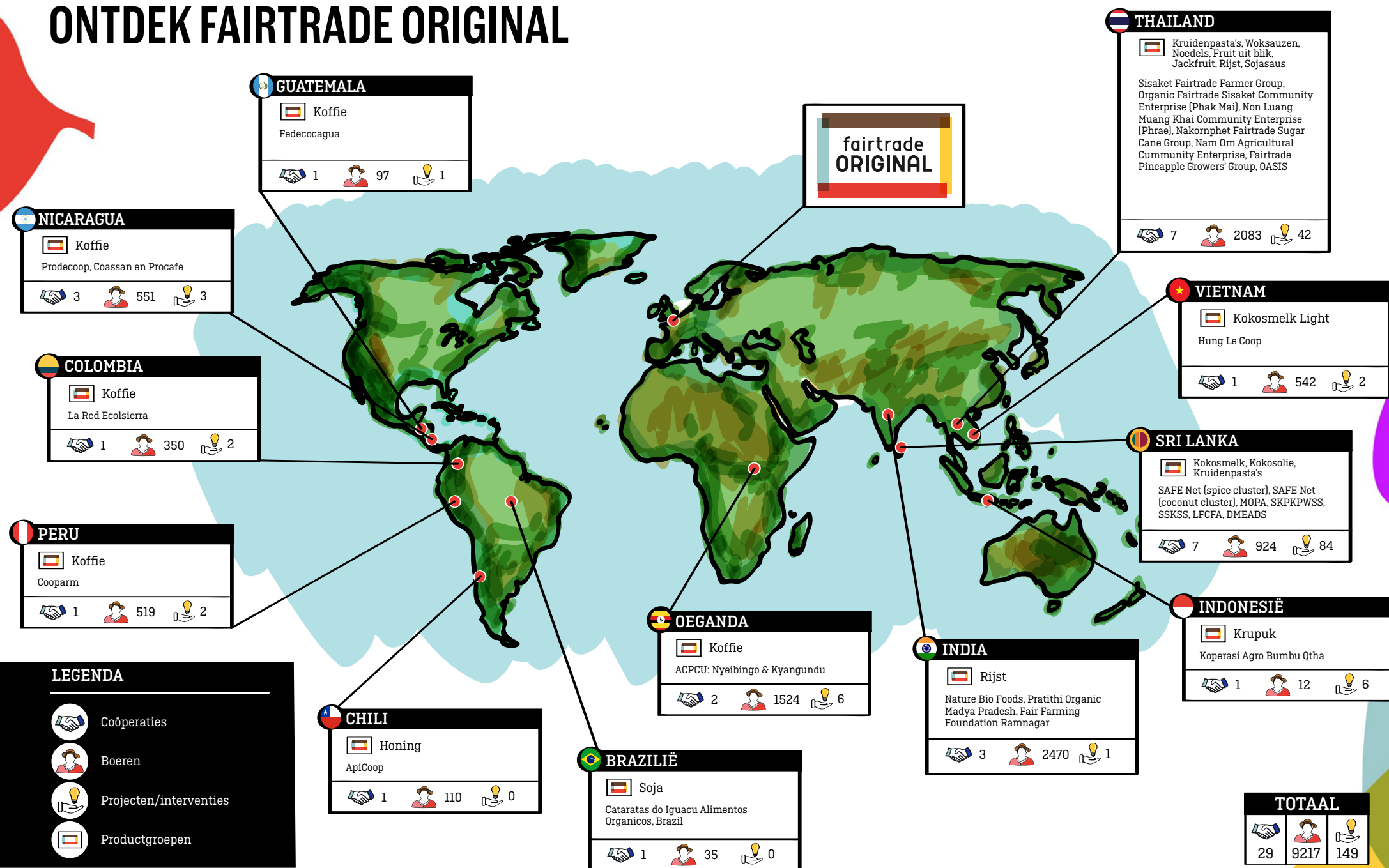
**fairtrade
ORIGINAL**

Khun Sonchai, Thailand



JARBERICHT
2024

ONTDEK FAIRTRADE ORIGINAL





INHOUD

1. VOORWOORD	6
2. 2024 IN IMPACT	8
3. CSRD: TRANSPARANTIE IN DUURZAAM ONDERNEMEN	10
4. EEN FOODMERK MET EEN MISSIE	16
5. EERLIJKE HANDEL (IMPACT AREA)	18
6. DUURZAME PRODUCTIE (IMPACT AREA)	26
7. LEEFBAAR INKOMEN (IMPACT AREA)	32
8. FOOD FOR IMPACT	42
9. THE ORIGINALS	46
10. EEN BLIK OP 2025	50
11. FINANCIEEL OVERZICHT 2024	52



I. VOORWOORD

Als er iets duidelijk is geworden in het afgelopen jaar, dan is het wel de dringende noodzaak om te blijven werken aan een eerlijk inkomen voor de boeren met wie wij samenwerken. De impact van klimaatverandering op de oogsten en de geopolitieke ontwikkelingen die nationale belangen vooropstellen, maken deze noodzaak actueler dan ooit.

KLIMAATVERANDERING: EEN DAGELIJKSE REALITEIT VOOR BOEREN

Al jaren horen we over klimaatverandering en de gevolgen daarvan. Voor velen in het Westen blijft dit een abstract begrip. We zien berichten over smeltende ijskappen en een stijgende zeespiegel, nemen kennis van de risico's en maken ons zorgen, maar de directe gevolgen voelen we (nog) niet altijd.

Voor de boeren met wie wij samenwerken is dit heel anders. Zij ondervinden dagelijks de gevolgen van klimaatverandering. Extreme hitte, droogte of juist hevige regenval raken de oogsten hard. In 2024 was de prijsontwikkeling van koffie en cacao door slechte oogsten regelmatig in het nieuws. Minder zichtbaar zijn de magere oogsten van kokosnoten en ananas, eveneens door klimaateffecten. Dit zijn gewassen die we gebruiken in onze producten en worden verbouwd door de boerencoöperaties waarmee we samenwerken.

PRIJSSCHOMMELINGEN

Een hogere prijs door schaarste lijkt misschien gunstig voor de boeren, maar in werkelijkheid profiteren vooral handelaren of speculanten van deze prijsschommelingen. De kwetsbaarste schakels in de keten - de boeren zelf - betalen de hoogste prijs. Dit onderstreept de noodzaak om eerlijke handelsketens te versterken en boeren te beschermen tegen deze onzekerheden.

SPANNINGEN

Ondertussen spelen geopolitieke spanningen een steeds grotere rol. Economische grootmachten richten zich vooral op het veiligstellen van hun positie, waarbij klimaatdoelstellingen en ambities voor eerlijke en transparante handelsketens onder druk komen te staan. Het besluit van de VS om zich terug te trekken uit het klimaatakkoord van Parijs en de recente afzwakking van de Europese CSRD-wetgeving zijn hier voorbeelden van.

POSITIEVE VERANDERING

Dit schetst wellicht een somber beeld van de wereld, maar gelukkig bepalen we als individu zelf welke keuzes we maken. Het is inspirerend om te zien hoeveel mensen daadwerkelijk voor verandering kiezen en hoe veerkrachtig onze partners kunnen zijn met de juiste ondersteuning.

Steeds meer bedrijven in Europa sluiten zich aan bij de B Corp-beweging, waarmee ze naast economische groei ook maatschappelijke impact nastreven. Supermarkten verduurzamen hun assortiment in rap tempo, wat niet alleen Fairtrade Original maar ook andere duurzame merken ten goede komt.

Het belangrijkste: we zien positieve resultaten bij onze partners. Dankzij projecten die de weerbaarheid tegen klimaatverandering vergroten - zoals het planten van schaduwbomen, het installeren van irrigatiepompen op zonne-energie en de bouw van kassen - verbetert de productiviteit zichtbaar.

65 JAAR EERLIJKE HANDEL

Ons streven naar eerlijke handelsketens is nog altijd net zo sterk als 65 jaar geleden, toen onze oprichter de eerste eerlijke container koffie importeerde. Zoals je in dit verslag kunt lezen, blijven wij met veel positieve energie en enthousiasme werken aan een leefbaar inkomen voor onze partners, de boeren. Het is motiverend om te zien hoeveel consumenten hieraan bijdragen, simpelweg door te genieten van onze heerlijke producten.

Steven van Wijk en Vidjai Jharap
Directie van Fairtrade Original



2. BRAND IMPACT



We werken met **9217** fairtrade boeren samen

OP WEG NAAR
EEN LEEFBAAR
INKOMEN

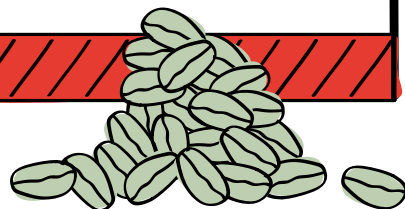
3041 koffieboeren ontvangen een LIRP of LIRP opslag én Fairtrade premie.



en werken samen met **29** boerencoöperaties

De Fairtrade premie die we in 2024 aan onze boeren hebben betaald bedraagt **€ 436.191**

waarvan **€ 223.201** alleen al aan de koffieboeren



Onze producten vind je in **3** verschillende landen



We verkochten **13.768.653** producten

Best verkocht

waarvan **1.629.590** blikken kokosmelk van 400ml

1.896.778 kokosnoten zijn verwerkt tot romige kokosmelk



Deze kokosnoten komen in totaal van **1.300** kokosboeren verdeeld over 5 groepen



Fairtrade Original heeft dit jaar in **149** projecten geïnvesteerd, waaronder:

leefbaar inkomen projecten: **68**

duurzame productie projecten: **81**

1.

Versterking van Sri Lankaanse kokos- en kruidenboerengroepen in biologische standards.



2.

Nieuwe irrigatiesystemen voor sojaboeren, inclusief gebruikstraining.



3.

Nieuwe klimaatresistente koffieplanten voor koffieboeren in Oeganda.



4.

EURD-project om alle boeren mee te nemen in het exportklaar maken van de koffie volgens nieuwe Europese wetgeving.



Naast eigen investering hebben we ook **€ 126.000** aan externe financiering opgehaald om diverse projecten te realiseren en meer impact te maken.

LEGENDA



Certificering: training en beoordelingen in Fairtrade en biologisch boeren



Ondersteuning bij productiviteitsverhoging



Ondersteuning bij duurzame productie en/of gebruik biologische mest, pesticiden en compost



Inkomensverbeteringsprogramma's

3. CSRD: TRANSPARANTIE IN DUURZAAM ONDERNEMEN

Duurzaamheid zit in ons DNA. Niet omdat het moet, maar omdat we geloven dat het de enige weg vooruit is. De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is een Europese richtlijn die grote bedrijven verplicht om gedetailleerd te rapporteren over duurzaamheid en ESG-factoren (Environmental, Social & Governance). Dit zijn er twaalf in totaal, denk aan klimaatverandering, biodiversiteit en ecosystemen, arbeiders in de waardeketen en invloed op gemeenschappen. De wetgeving zorgt ervoor dat stakeholders, consumenten en de samenleving een helder beeld krijgen van de impact en risico's van bedrijven op het gebied van duurzaamheid. Hoewel Fairtrade Original als klein bedrijf niet aan deze verplichting hoeft te voldoen, kiezen we er bewust voor om dit wél te doen. Want eerlijk en duurzaam ondernemen betekent verantwoordelijkheid nemen, meten waar je staat en blijven verbeteren.

Onze inzet voor duurzaamheid gaat verder dan woorden; het is verankerd in onze missie en werkwijze. Dit hoofdstuk belicht hoe wij duurzaamheid concreet maken, hoe we bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) en hoe we onze impact meten en verbeteren. Van eerlijke handel en duurzame productie tot het verkleinen van onze ecologische voetafdruk en het naleven van nieuwe regelgeving zoals de EUDR (European Union Deforestation Regulation). Stuk voor stuk essentiële stappen om boeren en hun gemeenschappen te ondersteunen, de planeet te beschermen en consumenten eerlijke keuzes te bieden.

In de volgende paragrafen lees je hoe we dit in de praktijk brengen

DUURZAAM ONDERNEMEN VANUIT DE MISSIE

De missie van Fairtrade Original is: samen werken aan een leefbaar inkomen voor boeren.

Samen met alle schakels in de keten bundelen we onze krachten om boeren te ondersteunen bij het opbouwen van een waardig bestaan. Dit doen we door ons te focussen op drie key-impact areas:

- **Eerlijke handel:** Eerlijk eten en drinken bereikbaar maken voor alle consumenten. Dit doen we door het bouwen van eerlijke lokale handelsketens waar alle schakels in de keten gelijkwaardig zijn.
- **Duurzame productie:** Kleinschalige boerenbedrijven ondersteunen in klimaatbestendige landbouw, waterbeheer, biodiversiteit en het verminderen van ontbossing en CO₂-uitstoot.
- **(Op weg naar) Leefbaar inkomen:** Het committeren aan een Leefbaar Inkomen Referentieprij, waar mogelijk en beschikbaar (lees meer hierover in hoofdstuk 7). Dit is een land-specifieke meerprijs bovenop de Fairtrade Minimumprijs en de Fairtrade premie, die we altijd betalen. Aanvullend zetten we samen met coöperaties leefbaar inkomen projecten op. Deze zijn gefocust op productiviteitsverhoging, productiekosten verlaging en inkomensdiversificatie.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Met onze key-impact areas Eerlijke handel, Duurzame productie en (op weg naar) Leefbaar inkomen dragen wij direct bij aan de volgende Sustainable Development Goals (SDG's).



FAIRTRADE: DUURZAAMHEID ALS STANDAARD

Al onze producten dragen het Fairtrade-keurmerk, een garantie dat we voldoen aan strikte economische, sociale en ecologische criteria. Dit begint bij eerlijke handelsvoorwaarden en prijzen: boeren ontvangen een rechtvaardige beloning voor hun producten, zodat zij een duurzaam bestaan kunnen opbouwen. Maar eerlijke handel gaat verder dan alleen een goede prijs. Sociale impact is een essentieel onderdeel, waarbij democratische besluitvorming binnen boerencoöperaties wordt bevorderd, economische versterking van de groep en actief wordt bijgedragen aan het uitbannen van kinderarbeid.

Ook milieubewustzijn speelt een cruciale rol. Duurzame landbouwpraktijken, verantwoord watergebruik en biodiversiteitsbehoud zijn vaste waarden binnen het Fairtrade-keurmerk. Daarnaast wordt het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen geminimaliseerd, en zijn genetisch gemodificeerde organismen (GMO's) en schadelijke stoffen volledig uitgesloten.

KLIMAATIMPACT: WERKEN AAN KLEINERE FOOTPRINT

Duurzaam ondernemen betekent verantwoordelijkheid nemen voor onze ecologische voetafdruk. Daarom brengen we onze CO₂-uitstoot nauwkeurig in kaart volgens het internationaal erkende Greenhouse Gas Protocol – een methode die helpt om emissies te berekenen én gericht te reduceren. We werken actief aan de reductie van onze CO₂-uitstoot, waarbij we ons richten op scope 1 en scope 2-emissies. Dit vraagt om een gedetailleerde analyse van onze energieverbruik en directe emissies, een proces dat tijd en zorgvuldigheid vergt. De uitstootcijfers over 2024 zijn inmiddels geanalyseerd en zullen in 2025 verder worden gerapporteerd.

In het overzicht op de volgende pagina tonen we de CO₂-emissies van 2023, zoals deze in 2024 zijn vastgesteld.

EMISSION SOURCE	EMISSIONS [T CO ₂ E]	SHARE [%]
SCOPE 1	1.1	0.01%
Direct emissions from company vehicles	1.1	0.01%
Vehicle fleet	1.1	0.01%
SCOPE 2	13.6	0.15%
Purchased electricity for own use	11.2	0.12%
Electricity (stationary)	1.1	0.01%
Electricity (vehicle fleet)	10.1	0.11%
Purchased heating, steam, and cooling for own use	2.4	0.03%
Heat (purchased)	2.4	0.03%
SCOPE 3	9,446.5	99.8%
OVERALL RESULTS	9,461.2	100.0%

Directe en indirecte emissies van aangekochte energie

Het Science Based Targets initiatief (SBTi) is een initiatief waar bedrijven zich aan kunnen committeren om zo de reductie van hun emissies in lijn te brengen met het klimaatakkoord van Parijs. Door ons te sluiten bij SBTi verplicht Fairtrade Original zich om haar absolute scope 1- en scope 2-broeikasgasemissies tegen 2030 met 42% te verminderen ten opzichte van het basisjaar 2023, en om de scope 3-emissies te meten en te verminderen. Voor scope 3 zal in de loop van 2025 de reductiedoelstelling worden bepaald.

Scope 1 emissies zijn de directe emissies die voortkomen uit de activiteiten van een bedrijf, zoals het energieverbruik van gebouwen en voertuigen.

Scope 2 emissies zijn indirecte emissies die ontstaan door de inkoop van elektriciteit, stoom, warmte en koeling die door het bedrijf worden verbruikt.

Scope 3 emissies omvatten alle indirecte emissies die plaatsvinden in de waardeketen (de supply chain) van Fairtrade Original.

Aanvullend draagt biologisch boeren ook bij aan het reduceren van de emissie. Bij ons is 30% van de producten biologisch gecertificeerd. In hoofdstuk 6 wordt verder toegelicht welke rol Fairtrade Original speelt in duurzame landbouw.

EUDR: IN ACTIE TEGEN ONTBOSSING

Vanaf 1 januari 2026 treedt de European Union Deforestation Regulation (EUDR) in werking. Dit is een Europese wet die bedrijven verplicht om ervoor te zorgen dat hun producten niet bijdragen aan ontbossing of bosdegradatie. Het is een belangrijke stap in de strijd tegen ontbossing en zorgt ervoor dat bedrijven verantwoordelijkheid nemen voor de impact van hun toeleveringsketen op het milieu. Samen met onze ketenpartners (boerencoöperaties en fabrikanten) werken we samen om met de productgroepen die onder deze wet vallen zoals, koffie en cacao, compliant te zijn met deze nieuwe wetgeving. Wat betekent dit concreet?

- Onze producten mogen niet geproduceerd worden op stukken land waar bos verdwenen is na 31-12-2020.
- Informatie over de herkomst moet transparant worden vastgelegd, inclusief geolocatie gegevens van onze productiegebieden.
- We moeten risicoanalyses uitvoeren en proactief maatregelen nemen om ontbossingsrisico's te minimaliseren.

EMISSION SOURCE	EMISSIONS [T CO ₂ E]	SHARE [%]
SCOPE 3	9,446.5	99.8%
Purchased goods and services	8,440.2	89.2%
Production materials and consumables	7,156.7	75.6%
Packaging materials	974.9	10.3%
Externally calculated service emissions	308.7	3.3%
Purchased Goods	0.015	>0%
Water	0.018	>0%
Fuel- and energy-related activities	21.14	0.22%
Upstream emissions electricity	16.4	0.17%
Upstream emissions heat	0.4	>0%
Upstream emissions vehicle fleet	4.3	0.05%
Upstream transportation and distribution	864.3	9.14%
Other upstream transports	139.1	1.5%
Inbound logistics	702.6	7.5%
Storage (Upstream)	22.5	0.24%
Waste generated in operations	0.4	0.005%
Business travel	31.3	0.3%
Flights	29.2	0.3%
Rail	0.1	0.001%
Rental and private vehicles	2.0	0.02%
Employee commuting	17.4	0.2%
Employee Commuting	16.6	0.18%
Working from homeV	0.8	0.01
Downstream transportation and distribution	26.7	0.3%
Downstream storage	22.6	0.2%
Outbound logistics	4.2	0.04%
End-of-life treatment of sold products	44.9	0.5%
Product disposal	41.2	0.4%
Product waste transport to disposal facility	3.7	0.04%
OVERALL RESULTS	9,461.2	100.0%

Indirecte emissie van inkomende en uitgaande processen



SOCIAL

Door ons te concentreren op drie belangrijke impactgebieden, dragen wij actief bij aan de SDG's. Deze omvatten het bestrijden van armoede, het bevorderen van economische groei en het stimuleren van verantwoorde productie en consumptie.

In dit jaarverslag geven we een overzicht van de verschillende projecten die aan deze doelstellingen bijdragen. Daarnaast meten en evalueren wij onze impact op deze SDG's aan de hand van de indicatoren op de volgende pagina.



Theevelden, Sri Lanka

LEEFBAAR INKOMEN (SDG 1)	2023	2024
Aantal boeren dat de leefbaar inkomen Referentieprijs ontvangt	1850	2490
Aantal boeren dat zich verbetert in inkomen	1850	677
Aantal interventies (projecten) om te werken aan een leefbaar inkomen	20	68

DUURZAME ECONOMISCHE GROEI (SDG 12)	2023	2024
Omzet Fairtrade gecertificeerde producten	€ 19,1 miljoen	€ 21,2 miljoen
Omzet betaald als Fairtrade premie	€ 416.000	€ 436.191
Omzetpercentage biologisch en Fairtrade gecertificeerde producten	36 %	37,0%

DUURZAME PRODUCTIE EN CONSUMPTIE (SDG 12)	2023	2024
Aantal interventies (projecten) in duurzame productie	42	81
Aantal boeren dat participeert in projecten voor duurzame productie	2.170	2.138
Aantal duurzame producten verkocht	12.587.499	13.767.297
Aantal hectare duurzaam gecertificeerd	12.692	20.451

CREATIE WERKGELEGENHEID (SDG 1)	2023	2024
Aantal boeren waarmee we samenwerken	5.522	9.217
Aantal boerencoöperaties waarmee we samenwerken	26	29
Aantal boerencoöperaties Fairtrade gecertificeerd	26	29
Aantal medewerkers Fairtrade Original	33	31
Aantal medewerkers werkzaam bij producenten	9.467	5.632
% boeren Fairtrade gecertificeerd	100%	100%
Aantal leveranciers	15	16

Disclaimer
Bovenstaande data is gedeeltelijk aan ons verstrekt door partners (coöperaties en fabrieken). Wij kunnen niet instaan voor de juistheid van deze externe data, maar hebben wel vertrouwen in de betrouwbaarheid van deze gegevens.

4. EEN FOODMERK MET EEN MISSIE

WE ZIEN

We zien een wereld waarin afstanden kleiner worden en culinaire nabijheid toeneemt. Authentieke en originele ingrediënten, recepten en smaken uit verschillende culturen over de hele wereld zijn binnen handbereik. Het verrijkt onze eet-, drink- en kookervaring. Tegelijkertijd zien we ook een voedingsindustrie die barst van de oneerlijkheid. Grote bedrijven domineren de markt, terwijl kleinschalige boeren en producenten worstelen om te overleven. Dit heeft als gevolg dat boerenfamilies leven in slechte omstandigheden en er weinig tot geen ruimte is voor verduurzaming. Dit is niet de wereld waarin we willen leven.

WIJ GELOVEN

We staan voor een wereld waarin iedereen een leefbaar inkomen en perspectief heeft. We geloven dat we met eerlijke handel armoede én ongelijkheid aanpakken. Want de boeren, die aan het begin staan van de wereldse smaken waar we zo van genieten, verdienen een leefbaar inkomen. Een leefbaar inkomen is niet alleen de basis voor het opbouwen van een waardig bestaan, maar ook een mensenrecht (artikel 23 van de VN Verklaring van de Rechten van de Mens).

Als de boeren in de landen van herkomst de middelen en kennis hebben om zich beter te ontwikkelen en zich zelfstandig te organiseren, dan versterkt dit hun positie in de handelsketen en op de internationale markt. Zij bouwen aan een waardig bestaan en duurzame toekomst, terwijl we blijven genieten van de originele, authentieke smaken en producten uit alle windstreken.

ONZE MISSIE

Samen werken aan een leefbaar inkomen voor boeren.

WE ZIJN

We zijn Fairtrade Original. We brengen ongelofelijk lekkere wereldse smaken die verrassen naar de Belgische, Duitse én Nederlandse keuken. Waarbij we de opbrengst eerlijker verdelen en iedereen in de keten perspectief krijgt. Sinds 1959 werken we samen met kleinschalige boeren en fabrikanten aan eerlijke handel en creëren we originele, eerlijke en authentieke voedingsproducten. We zijn actief in Latijns-Amerika, Afrika en Azië.

WIJ BIEDEN

In ons palet van verrassende wereldse smaken vind je aromatische koffiebonen tot kruidige curry's. Onze producten worden zoveel mogelijk verbouwd en verwerkt in het land van herkomst. Zo blijft de oorspronkelijke smaak behouden tot in de keuken. We richten ons op plantaardige producten en houden bij de productie, verpakking en het transport van onze producten zorgvuldig rekening met onze impact op het milieu.



Twee generaties, koffiecöoperatie La Red Ecolsierra, Colombia

ORIGINAL SINDS 1959

Ruim 60 jaar geleden startte Fairtrade Original als eerste organisatie eerlijke handel met boeren in ontwikkelingslanden. De visie van oprichter Paul Meijs was: "Je kunt veel beter op een eerlijke manier handelen dan te schenken." Paul Meijs besloot in 1973 zijn visie eigenhandig in praktijk te brengen. Hij kocht 50.000 kilo 'eerlijke koffie' in, waarvoor hij zelf garant stond, zonder te weten aan wie hij die ging verkopen. Met een echte ondernemersmentaliteit, verkocht hij de koffie vanuit de kofferbak aan scholen, kerken en instanties. Het blijkt het begin van het fairtrade gedachtegoed.

5. EERLIJKE HANDEL

We willen het verschil maken in de levens van de kleinschalige boeren met wie we samenwerken. Centraal hierbij staan de volgende impact area's:

- Eerlijke handel ←
- Duurzame productie
- Leefbaar inkomen

Sinds de start van Fairtrade Original zetten we ons iedere dag in voor eerlijke handel. Belangrijk hierbij zijn positieve impact, bouwen aan duurzame relaties en de empowerment van boerengroepen. We geloven sterk dat 'eerlijke handel' boeren in staat stelt om hun capaciteiten te ontwikkelen en een zelfstandige marktpositie te creëren. En dat doen we samen met boeren en fabrikanten in verschillende landen. We bundelen onze krachten en iedereen draagt zijn steentje bij. We willen het voortouw nemen en anderen inspireren om ook het verschil te maken met eerlijke handel. Om zo samen een positieve impact te maken. Niet door hulp, maar door handel.

Als bedrijf zoeken we actief naar kansen om nieuwe producten te ontwikkelen in de categorieën koffie en wereldkeuken. Dit is het startpunt voor het bouwen van een eerlijke handelsketen. De basis? De boeren. Maar het begint bij een lokale fabrikant die niet alleen bekend is met de Fairtrade-principes, maar ze ook vol overtuiging naleeft.

Lokale fabrikanten

Door zoveel mogelijk met een lokale fabrikant samen te werken, kunnen de geleverde ingrediënten van boeren direct lokaal verwerkt en verpakt worden. Op die manier blijft de waarde in het land van herkomst én de authentieke smaak van de producten behouden. De unieke 'smaak van de oorsprong' is een belangrijk unique selling point voor de wereldkeukenproducten.

In nauwe samenwerking met de fabrikant en lokale consultants nemen we contact op met lokale boeren die in staat zijn om kwalitatieve ingrediënten te leveren. In sommige gevallen zijn deze boeren al verenigd in een coöperatie. Als dit niet het geval is, dan ondersteunen wij hen bij de oprichting ervan. Het starten van een coöperatie begint met een groep ondernemende boeren die het voortouw wil nemen. Via hun lokale netwerk moedigen ze andere boeren aan om zich aan te sluiten.

Samen sterk

Naast het organiseren van samenwerking binnen de coöperatie en het opzetten van het besturingsmodel, omvat het oprichtingsproces van de coöperatie ook formele registratiestappen. Na de opstartfase moet de coöperatie zelfstandig en professioneel gaan opereren. We bieden ondersteuning door middel van trainingen die zich richten op landbouwactiviteiten en uiteraard op het behalen van Fairtrade-certificaten.



Product Manager Lisette en peperboerin Khun Orasin

Samenwerking binnen een coöperatie is cruciaal voor het versterken van de positie van de boer in de handelsketen. Samen staan ze sterk. Binnen de coöperatie wordt kennis gedeeld, vinden trainingen plaats en wordt gezamenlijk geïnvesteerd in productiemiddelen.

Het Fairtrade keurmerk vertegenwoordigt eerlijke prijzen, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden, lokale duurzaamheid en eerlijke handelsvoorwaarden voor boeren in landen waar een Fairtrade-certificering mogelijk is. Voor Fairtrade gecertificeerde producten geldt een Fairtrade Minimumprijs, met daarbovenop een Fairtrade premie. Fairtrade gecertificeerde boeren kunnen deze premie investeren in duurzame productiemethoden en in de ontwikkeling van hun eigen gemeenschap, zoals toegang tot onderwijs en gezondheidszorg. De boeren bepalen zelf waarin ze willen investeren.

Omzet voor impact

Voor het voortbestaan van de eerlijke handelsketen is het essentieel dat er een levensvatbare markt bestaat voor de producten. De verkoop- en marketingactiviteiten van Fairtrade Original zijn hier dan ook volledig op gericht. Onze producten zijn niet alleen Fairtrade, maar in sommige gevallen ook biologisch gecertificeerd. Zowel supermarktketens als consumenten erkennen in toenemende mate het belang van eerlijke en duurzame producten, wat enorm helpt bij de verkoop van ons assortiment en het nastreven van onze missie. Alleen samen kunnen we de wereld een stukje eerlijker maken.

De groei in omzet draagt direct bij aan de impact die we maken bij de boeren. Waarbij we de winst ook herinvesteren in projecten in de landen waar onze handelsketens zich bevinden. Door ons assortiment uit te breiden, nieuwe markten te betreden en te communiceren over partners en producten, werken we aan de groei van onze impact.



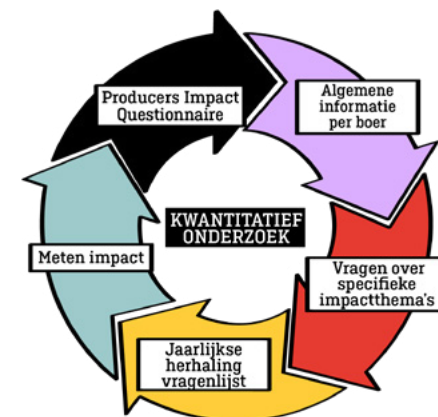
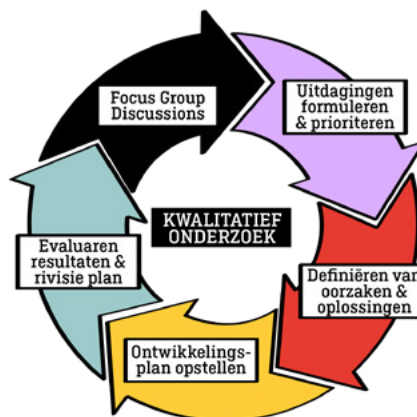
Impactmethodologie

Fairtrade Original vindt het erg belangrijk om de te weten wat de impact is van alle activiteiten die in de ondersteuning van boeren worden ondernomen. Het is makkelijk om te bepalen wat de input is (trainingen, investeringen, sterkere gewassen) maar veel moeilijker om te bepalen wat de output is. Zijn de levensomstandigheden van de boeren daadwerkelijk verbeterd?

Metten is weten. En daarom gebruiken we een pragmatische methode om de impact vast te stellen. Deze methode bestaat uit kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Zo houden we Focus Group Discussions, waar we praten over maatregelen die de levensstandaard

van boeren kunnen verbeteren. Tijdens deze bijeenkomsten met vertegenwoordigers van de boerengroep, halen we kwalitatieve data op over de voortgang. Actuele problemen worden besproken. Vervolgens prioriteren de vertegenwoordigers deze problemen, bekijken mogelijke oorzaken en brainstormen over oplossingen.

Daarnaast zetten we als kwantitatief onderzoek de Producer Impact Questionnaires in. Aan de hand van terugkerende vragenlijst wordt gedurende een aantal jaar de vooruitgang gemonitord per boer. Zodat we de impact van ingezette ontwikkelingsactiviteiten kunnen volgen.



5.1 IMPACT STORY

GEBRAND OP SAMENWERKING IN NICARAGUA

Het is maart en de zon werpt lange schaduwen over de heuvels van Nicaragua. Hier, in de rurale gebieden van San Antonio de Sisle, werken boeren aan de toekomst van hun gemeenschap. Sinds 2024 werken we samen met COASSAN en Procafé, twee kleine koffiecoöperaties in Nicaragua. Een belangrijke stap. Maar waarom? Onze samenwerking met gevestigde partner Pradecoop bood door hun omvang minder ruimte voor een intensieve samenwerking. Daarom kozen we voor Procafé en COASSAN, twee kleinere coöperaties in het midwesten van Nicaragua. Zo versterken we niet alleen hun hoogwaardige koffieproductie, maar ook de lokale gemeenschap.

De zoektocht naar partners

Het traject om deze partners te vinden, was zorgvuldig en intensief. Nicaragua is een land van prachtige contrasten, maar de uitdagingen zijn groot: gebrekkige infrastructuur, klimaatverandering en soms beperkte lokale middelen. Om coöperaties te vinden die niet alleen koffiekwaliteit kunnen garanderen maar ook gericht zijn op een leefbaar inkomen, hebben we samengewerkt met CLAC, de Latijns-Amerikaanse tak van Fairtrade International. Deze samenwerking stelde ons in staat om coöperaties te selecteren die al ervaring hadden met duurzaam werken en inzicht hadden in de kostenstructuur van hun boeren.

Na een uitgebreide longlist van tien coöperaties en een online bijeenkomst waarin zij zichzelf presenteerden, bleven vier kanshebbers over. Na het proeven en beoordelen van de ingezonden koffiemonsters, viel de uiteindelijke keuze op Procafé en COASSAN. Deze coöperaties onderscheiden zich door hun toewijding aan kwaliteit en hun vermogen om innovaties door te voeren.

Van test naar toekomst

In 2024 werden de eerste testcontainers koffie van Procafé en COASSAN verscheept naar Europa. De kwaliteitsmanager van Fairtrade Original beoordeelde de koffie als uitmuntend en volledig geschikt om te blenden in onze bestaande mixen. Momenteel is de koffie vanuit Nicaragua terug te vinden in bijna al onze koffieblends. Dit succes leidde ertoe dat we voor 2025 al vier containers hebben besteld, een verdubbeling van het eerste jaar.

Een duurzame samenwerking

In 2025 gaan we onderzoeken hoe we de coöperaties verder kunnen ondersteunen, bijvoorbeeld door financiering aan te trekken voor het stimuleren van duurzame productie, zoals het tegengaan van ontbossing, bodemverbetering, watermanagement, CO2-reductie en aanvullende trainingen. Tegelijkertijd blijven we werken aan diversiteit in onze koffiemarkten. Dit betekent dat we ons sourcingsproces uitbreiden naar andere landen zoals Honduras, Peru en Colombia.



5.2 IMPACT STORY

LIGHT THINGS UP!

Nieuwe boeren, nieuwe keten, nieuwe origine. Onze nieuwe aanwinst, heeft het nodige in gang gezet. Ik heb natuurlijk over: Kokosmelk Light. Dat de markt er klaar voor was, had onze Trade Marketeer Lois al gezien. Eind 2022 startten we in Sri Lanka om de mogelijkheden voor een kokosmelk met minder vet te onderzoeken. Maar wat doe je als je al jaren een heerlijk romige kokosmelk hebt, die door velen van jullie zo gewaardeerd wordt? Zet je er dan zomaar een variant naast met minder vet? Heel eerlijk, dat kan alleen als deze echt lekker genoeg is. Eind 2023 vond onze Product Manager Lisette een leverancier die het kon, niet in Sri Lanka, maar in Vietnam. De kokosmelk was lekker, ondanks het minder romige mondgevoel. Perfect om naast onze romige variant in het schap te zetten voor de bewuste consument.

Een krachtige kokosketen

We usually build our supply chains from scratch, from farmer to shelf. This time, we joined an existing Fairtrade-certified supply chain, with the advantage that the farmers and processor were already working closely together and had long experienced the benefits of Fairtrade prices and premiums. They gained a new customer paying a Fairtrade Premium (to help fund development projects), while we could bring the product to market much faster.

After a period of close contact, we had full confidence in our new Vietnamese processor and proceeded with the order. In a modern factory in Vietnam, the coconuts are cracked, peeled, steamed and grated before they are turned into natural coconut milk. The factory also operates its own nursery, where young coconut palms are cultivated and grown until they are mature enough to be distributed to farmers.

Further inland, in the Mekong delta, the Hung Le Agricultural Cooperative is located in the midst of dense coconut plantations. The group consists of 542 coconut farmers, each with a mix of mature and newly planted palms on their land. A specialised team supports the farmers in their daily work, ensuring that we have a steady supply of coconuts for our Coconut Milk Light.

Good to know: at Hung Le Agricultural Cooperative, every part of the coconut is used, reused or sold – from palm fronds left between trees to retain moisture during dry periods to husks are used as animal feed.

Vliegensvlug van 't schap

Summer 2024. The first batch of Coconut Milk Light hit the shelves – and sold out in no time. The demand exceeded all expectations – but this success came with some challenges. Long lead times and busy shipping routes caused stock shortages and, for a while, we were unable to stock Coconut Milk Light. That was a setback, but also clear proof that demand was high. We are happy to announce that, as of February 2025, Coconut Milk Light is back!

COMMENTS FROM THE FIELD

Mr Ut, one of the Vietnamese farmers we have recently started to work with, shares the impact Fairtrade has had on his community:

“Aside from the admin involved?” he jokes. “The security of fair prices has helped my colleagues and me invest in sustainable farming. With the Fairtrade premium, we’ve improved local facilities, bought organic fertiliser, and taken part in training. We have even funded a bridge, which made our community more accessible. Projects like these really make a difference for the entire community.”

6. DUURZAME PRODUCTIE

We willen het verschil maken in de levens van de kleinschalige boeren met wie we samenwerken. Centraal hierbij staan de volgende impact area's:

- Eerlijke handel
- **Duurzame productie** ←
- Leefbaar inkomen

Naast sociale criteria heeft het Fairtrade keurmerk ook strenge regels wat betreft het milieu. En dat is hoognodig door de klimaatverandering en bijbehorende problemen voor de kwetsbare boeren. Het keurmerk heeft standaard voorwaarden voor duurzame productiemethoden, bijvoorbeeld op het gebied van waterverbruik, biodiversiteit, energieverbruik en pesticidengebruik. Ook worden er door de boeren specifieke projecten ten aanzien van klimaatverandering uitgevoerd. Eerlijke handel en duurzame productie gaan hand-in-hand.

Van training tot Fairtrade- en EU Organic certificering

Fairtrade Original heeft het Fairtrade keurmerk (van Fairtrade International) op alle producten. Iedere speler die eigenaar is van het (half)product in de keten, moet Fairtrade gecertificeerd zijn. Dat wil zeggen van boerencoöperatie tot verwerker en wij als foodmerk. Bovendien moet de certificering door de jaren heen worden gehandhaafd. Via proefinspecties zorgen we ervoor dat de coöperaties aan de Fairtrade voorschriften (blijven) voldoen. Dat werkt goed, omdat dan duidelijk wordt waar nog informatie ontbreekt, bijvoorbeeld in de documentatie die de groep moet bijhouden. Bij de daadwerkelijke officiële inspectie gaat het om objectieve bewijsvoering. Als er een training is geweest rondom de verbetering van de bodemvruchtbaarheid, dan moet dat kunnen worden aangetoond – met de juiste documenten.

Naast ondersteuning met proefinspecties, krijgen de coöperaties begeleiding, scholing en training van lokale consultants die worden ingehuurd door Fairtrade Original. Veel boerengroepen vinden dit erg prettig, omdat de Fairtrade Standard voor Small-scale Producer Organizations (SPO) regelmatig wordt aangepast en er nieuwe eisen zijn waaraan moet worden voldaan. Door het volgen van trainingen leren de boeren hoe ze kwalitatief beter en duurzamer kunnen telen. Zo wordt de kwaliteit van Fairtrade producten steeds hoger.

De aanpak zoals beschreven is ook van toepassing bij het bouwen van nieuwe handelsketens. Onze lokale consultants begeleiden de boerencoöperaties dan intensief bij de voorbereiding op de Fairtrade certificering.

Biologisch boeren

Dankzij de Fairtrade voorwaarden produceren boeren met aandacht voor het milieu. Deze voorwaarden bevatten een uitgebreide milieuparagraaf, die de basis vormt voor duurzame productie. Daarnaast is een deel van de boeren ook biologisch gecertificeerd. Voor deze certificering moeten zij voldoen aan de strenge eisen die verbonden zijn aan het EU Organic keurmerk. Dit betekent dat biologische producten worden verbouwd zonder het gebruik van kunstmest, chemische bestrijdingsmiddelen en genetisch gemodificeerde organismen.

Om te waarborgen dat aan deze eisen wordt voldaan, is een goede documentatie van de productieactiviteiten essentieel. Deze documentatie wordt gecontroleerd tijdens de jaarlijkse inspectie, waarbij een team gebruikmaakt van een Internal Control System. Daar waar van toepassing en waar nodig begeleidt Fairtrade Original boeren bij het verkrijgen en handhaven van de biologische certificering. Naast de belangrijke voordelen voor het milieu levert biologische certificering de boeren ook een financieel voordeel op, doordat zij een hogere prijs krijgen voor hun producten.

Investeren in duurzame projecten

Wereldwijd stijgende temperaturen, droogte, overstromingen, biodegradatie en

biodiversiteit die onder druk staat: dit raakt juist de kleinschalige boeren waarmee we samenwerken. We ondersteunen ecologische verantwoorde ontwikkelingen. Dat betekent samen investeren en in actie komen om de gevolgen van klimaatverandering aan te pakken. Regeneratieve landbouw, energiebesparende productiemethodes, respect voor natuurlijke bronnen, biodiversiteit en ondersteuning voor biologische landbouw zijn daarvan enkele voorbeelden. De boeren verbeteren hun duurzame landbouwpraktijk en worden daardoor weerbaarder. Juist binnen de context van een coöperatie leren boeren van elkaar: kennis en praktijkvoorbeelden worden uitgewisseld. Veel Fairtrade boeren noemen in samenwerkingsvorm van elkaar leren als belangrijk voordeel van het Fairtrade systeem.



STEVIGER IN DE KOKOSSCHIL

Sterker na de storm

Sri Lanka werd in 2022 geconfronteerd met een van de grootste crises in zijn geschiedenis. Economische en politieke instabiliteit brachten het land op zijn knieën. Boeren kampten met tekorten aan mest, brandstof en essentiële landbouwmiddelen. Het resultaat was een dramatische daling in productiviteit en inkomsten. In deze uitdagende omstandigheden werd het driejarige programma met de Rabo Foundation gelanceerd, met als doel de capaciteit en duurzaamheid van kokosboeren en kruidenboeren te versterken.

Een gezamenlijke aanpak

Het programma, dat halverwege 2023 van start ging, bestaat uit verschillende projecten. Zo richt het zich op trainingen, ondersteuning en het bieden van oplossingen die direct aansluiten bij de behoeften van boeren. Fairtrade Original werkt hierbij nauw samen met ETC Lanka, een lokale consultancyorganisatie met meer dan twintig jaar ervaring. Dankzij deze samenwerking met onder andere de Managing Director van ETC Lanka Sumedha Karunatilake, konden essentiële problemen in kaart worden gebracht, variërend van apen die jonge kokosnoten vernietigen, tot bodemverbetering en biologische ziektebestrijding.

Leer
Sumedha
beter kennen
in hoofdstuk
9!

Een van de eerste stappen was een uitgebreide inventarisatie van de uitdagingen en mogelijke oplossingen via focusgroepdiscussies. Dit leverde waardevolle inzichten op, zoals de behoefte aan trainingen, hardware zoals hakselaars voor compostproductie, en innovatieve methoden om de landbouwopbrengst te verhogen.

Praktische oplossingen voor complexe problemen in 2024

Een opvallend aspect van het programma is de training die wordt georganiseerd door het

Coconut Research Institute (CRI). Hier leren boeren niet alleen hoe ze de productiviteit van hun kokosboerderij kunnen verbeteren, maar ook hoe ze ziektes in een vroeg stadium kunnen herkennen en aanpakken. In juli 2024 vond een eerste trainingssessie plaats, waarin theorie werd afgewisseld met praktische oefeningen. Boeren ontdekten bijvoorbeeld hoe bodemonsters en bladonderzoek inzicht geven in de nutriëntenbalans van hun velden. De trainingen worden continu geoptimaliseerd op basis van feedback van de deelnemers. Zo werden bij de tweede training in december meer interactieve en praktische sessies toegevoegd. "In het lab kregen we uitleg over insecten die onze productie aantasten. We zagen hoe we wittevliesjes kunnen bestrijden en leerden technieken om onze bomen gezonder te houden. Dat gaf mij zoveel inzicht," aldus boerin Pushpakanthi.

Inspirerende verhalen van de velden

Een van de boeren is Preethika, een ondernemende vrouw die naast kokos ook sierplanten en groenten kweekt in kassen. Dankzij de aanschaf van een hakselaar, mede gefinancierd door de Wereldwinkel De Bilt, maakt zij nu hoogwaardige compost die niet alleen haar eigen productiviteit verhoogt, maar ook een extra inkomstenbron oplevert. Preethika's enthousiasme inspireert andere boeren in haar gemeenschap om ook duurzame stappen te zetten.

Vooruitblik

Met nog anderhalf jaar te gaan richt het programma zich op het verder uitrollen van trainingen en het ondersteunen van boeren met aanvullende middelen. Tegelijkertijd wordt onderzocht hoe coöperaties de opgedane kennis kunnen borgen en blijven toepassen. Het doel is om een structurele verandering te



Priyankara Kumara, Sri Lanka

6.2 IMPACT STORY

DE KRACHT VAN ICS

In het noordoosten van Thailand, in de vlaktes van Isaan ligt de thuisbasis van de Thaise kruidenboeren Sisaket Fairtrade Farmer Group. Met deze groep toegewijde boeren werkt Fairtrade Original al ruim twaalf jaar samen.

Het hart van duurzame productie: het ICS-team

Binnen de Sisaket Community Enterprise speelt het Internal Control System (ICS) een cruciale rol. Dit vrijwillige team van vier tot vijf leden controleert en begeleidt boeren bij het naleven van Fairtrade-standaarden. Een van de drijvende krachten is de voorzitter van de boerengroep: Khun Subin, een boerin met een sterke persoonlijkheid en een warm hart voor haar collega's.

Subin reist met haar pick-up truck langs de velden, nonchalant een arm uit het raam hangend. Ze controleert streng, maar met oprechte betrokkenheid. "Ze herinnert me aan die strenge docenten van vroeger," zegt Khun Suthisa, "maar dan met een hart van goud." Ze bouwt vertrouwen op, helpt met begrijpen van het Fairtrade concept en helpt boeren hun land duurzaam te beheren.

Training en samenwerking

De kracht van het ICS-team ligt in hun trainingen. Met steun van lokale consultants en Fairtrade-specialisten blijven ze up-to-date in standaarden en technieken. Zo kunnen ze niet alleen controleren, maar ook boeren adviseren. Tijdens de laatste training lag bijvoorbeeld de focus op goede grondbewerking zoals een goed geploegde bodem. Dit vermindert de groei van onkruid, waardoor boeren minder tijd en geld kwijt zijn aan arbeidsintensieve handmatige onkruidverwijdering.

ICS-leden delen hun inzichten met het coöperatiebestuur, waar grotere uitdagingen zoals droogte en materiaaltekorten worden besproken. Zo groeit de groep mee met veranderende omstandigheden.

Proefinspecties

Een belangrijk aspect van Fairtrade is dat boeren niet alleen gecontroleerd, maar ook opgeleid worden om de standaarden te begrijpen en toe te passen. Het gaat niet om 'trust me', maar om 'show me'. Boeren moeten aantonen dat ze volgens de standaarden werken, bijvoorbeeld bij de opslag van landbouwinputs of het gebruik van de Fairtrade-premie. Dit is een grote verantwoordelijkheid, maar het ICS-team zorgt ervoor dat ze goed voorbereid zijn op inspecties. Khun Subin en haar team maken het verschil door hun persoonlijke aanpak. Zij zorgen ervoor dat boeren zich gehoord en gemotiveerd voelen. Subin's bezoeken, waarbij ze vaak proefinspecties uitvoert, geven een eerlijk en helder beeld van wat er goed gaat en wat verbeterd kan worden.

En nu?

De uitdagingen blijven groot. Met veranderende EU Organic-regelgeving en de strengere eisen voor coöperaties wereldwijd, blijft het ICS-team de ruggengraat van de Sisaket-groep. Hoewel biologisch momenteel geen onderdeel is van onze kruidenpasta's, laat het succes van de ICS-structuur zien dat het model schaalbaar is naar andere standaarden en markten. De samenwerking met boeren zoals Khun Subin toont aan hoe cruciaal lokale betrokkenheid is.

IT RUNS IN THE FAMILY

Leuk weetje, Khun Subin is de zus van Khun Orapin, een van onze trouwe en betrokken kruidenboerinnen in Thailand.

Khun Subin, Thailand

7. LEEFBAAR INKOMEN

We willen het verschil maken in de levens van de kleinschalige boeren met wie we samenwerken. Centraal hierbij staan de volgende impact area's:

- Eerlijke handel
- Duurzame productie
- Leefbaar inkomen ←

Voor Fairtrade gecertificeerde producten geldt een Fairtrade Minimumprijs, met daarbovenop een Fairtrade premie. De Fairtrade Minimumprijs voorwaarden zijn een eerste stap op weg naar een leefbaar inkomen voor de boeren. Een eerste stap, want die prijs is niet genoeg om een leefbaar inkomen te verdienen. Samen met Fairtrade International hebben we vanaf 2021 gewerkt aan een nieuwe norm: de Leefbaar Inkomen Referentieprij (LIRP). Dit passen we toe daar waar de LIRP berekend is en de markt het kan absorberen. We begonnen met koffie. Hiermee zetten we de stap om het gat te dichten tussen de wereldkoffieprijs en LIRP.

Wat is leefbaar inkomen?

Een leefbaar inkomen stelt een boerenfamilie in staat om een fatsoenlijke levensstandaard te bereiken, inclusief basisbehoeften zoals voeding, huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg en kleding. Dit inkomen moet ook ruimte bieden voor het opbouwen van reserves en investeringen in duurzame productie. Het bereiken van een leefbaar inkomen vergt structurele veranderingen.

De optelsom tot leefbaar inkomen

Wat is nodig om ervoor te zorgen dat koffieboeren een leefbaar inkomen verdienen? Goede vraag, en er is geen makkelijk antwoord. Fairtrade International heeft per koffieland een LIRP (Leefbaar Inkomen Referentieprij) op basis van onderzoek vastgesteld. Bij het berekenen van de Leefbaar Inkomen

Referentieprij is rekening is gehouden met onder andere productiviteit, bedrijfsgrootte en verschillende inkomstenbronnen en uitgaven. Deze factoren verschillen per regio en hangen samen met de economische, sociale en ecologische situatie van een land. Dat is de reden dat Fairtrade International een LIRP per product per land bepaalt. Voor koffie en cacao is deze prijs nu in de meeste landen vastgesteld. Stap-voor-stap wordt de LIRP berekend en uitgerold over andere landen en productgroepen.

Uit de onderzoeken blijkt helaas ook dat alleen een Leefbaar Inkomen Referentieprij niet genoeg is om tot een leefbaar inkomen te komen. Want als je als boer al lange tijd onder of rond de armoedegrens leeft, dan heb je simpelweg niet (genoeg) kunnen moderniseren en verduurzamen. Met als gevolg dat je o.a. klimaatveranderingsproblemen niet het hoofd kunt bieden. Daarom is het zo belangrijk dat koffieboeren extra steun krijgen door middel van projecten. Fairtrade Original investeert in concrete projecten die de productiviteit verhogen (bijv. nieuwe klimaatresistente koffieplanten) en aanvullende inkomstenbronnen creëren. Denk aan het verbouwen van een tweede gewas naast rijst of nieuwe klimaatresistente koffieplanten.

Onze duurzame blend

Samengevat zijn de volgende drie elementen onmisbaar in onze werkwijze:

1. Nauwe en langetermijnsamenwerkingen met vaste koffiecoöperaties, zodat we gezamenlijk de problematiek systematisch aan kunnen pakken.
2. Betalen van een eerlijke prijs (een Leefbaar Inkomen Referentieprij of LIRP-opslag*), zodat boeren een prijsvangnet hebben wanneer de marktprijzen laag zijn.
3. Met leefbaar inkomen projecten werken aan belangrijke thema's zoals inkomensdifferentiatie, productiekosten reduceren, aanschaf van duurzame productiemiddelen en gendergelijkheid.

Dit werkwijze is hard nodig. Helaas is armoede vandaag de dag nog steeds de bittere realiteit voor veel boeren in Afrika, Azië en Latijns-Amerika, omdat zij te weinig betaald krijgen voor hun producten. Als meer merken zich bewegen richting LIRP, kunnen we samen een einde maken aan deze vicieuze cirkel van armoede. Het moet en kan anders! Daarom zetten wij ons elke dag in voor onze missie: samen werken aan een leefbaar inkomen voor boeren.

*LIRP-opslag

We betalen waar mogelijk de leefbaar inkomen referentieprij. Een voorwaarde hiervoor is dat er door Fairtrade International voor het betreffende gewas een LIRP is bepaald en dat consumenten het product blijven kopen. Want door een hogere inkoopprijs, wordt de prijs voor de consument ook hoger. We moeten ervoor zorgen dat het betalen van een hogere inkoopprijs dan de Fairtrade-minimumprijs niet leidt tot dalende verkoopprijzen. Als dat gebeurt dan schieten we ons doel voorbij. We hebben dan een hogere prijs voor de boer maar veel minder verkochte producten. Per saldo is de boer er dan niet mee opgeschoten. In dat laatste geval betalen we een LIRP-opslag zodat er een goed evenwicht blijft tussen de prijs die de boer krijgt en anderzijds de prijs die een consument betaalt.



7.1 IMPACT STORY

EEN SOJA BOOST

Overal waar je kijkt zie je uitgestrekte droge vlaktes vol landbouwgrond. Het lijkt eigenlijk wel een beetje op Nederland. Dit is Isarn, in noordoost Thailand, wat grenst aan de Mekong rivier, Laos en Cambodja. Dé plek voor de echte officiële jasmijnrijst en nu ook sojabonen, zodat boeren een extra inkomstenstroom kunnen creëren. En hiermee kunnen werken aan een leefbaar inkomen.

Leefbaar Inkomen: meer dan productiviteit

Productiviteit is een essentieel onderdeel van het bereiken van een leefbaar inkomen, maar het is niet het enige. Voor veel boeren, waaronder Khun Yuan een vooruitstrevende jasmijnrijstboerin die belangrijke stappen nam om haar sojabonen productie te verhogen, spelen aanvullende inkomsten een belangrijke rol. Na de rijsttoogst in november laten sommige boeren hun land braak liggen, terwijl anderen mungbonen telen als groenbemester. Net als mungbonen is soja een vlinderbloemige plant die stikstof uit de lucht opneemt en in de bodem vastlegt, wat de grond verrijkt. Door soja beter te benutten en het land productief te houden, kunnen boeren hun inkomsten verhogen.

Fairtrade Original werkt samen met lokale groepen om boeren te ondersteunen in deze transitie. Een belangrijke stap hierin was de introductie van biologische en Fairtrade-gecertificeerde soja. Daarnaast worden boeren geholpen om hun gewassen beter op de markt te brengen, waardoor onze afhankelijkheid van import uit andere landen, zoals India, afneemt.

De Innovatie van Khun Yuan

Een inspirerend verhaal voor het verhogen van productiviteit komt uit de koker van boerin Khun Yuan. Zij zette in 2023 de toon voor de andere boeren. Ze investeerde zelf als eerste in een irrigatiesysteem, aangedreven door zonne-energie. Dit waterreservoir met pomp stelde

haar in staat om haar sojaplanten effectiever te bewateren, zelfs tijdens droge periodes. Dit was een belangrijke stap in de richting van duurzame productie en inspireerde andere boeren om hetzelfde te doen.

Maar de weg naar succes bleek niet eenvoudig. Ondanks de irrigatie bleef de verwachte productiviteitsstijging achter. Het bleek dat irrigatie slechts een deel van de oplossing was. De boeren hadden meer kennis nodig over de teelt van soja, van het kiezen van het juiste zaad tot het omgaan met ziektes en plagen. Om zo de extra inkomstenstroom van soja, die zij naast jasmijnrijst hebben, te verhogen.

De rol van het Khon Kaen Soybean Seed Centre

Om deze kennisachterstand aan te pakken, kwam het Khon Kaen Soybean Seed Centre in beeld. Dit instituut, gespecialiseerd in biologische landbouw, bood trainingen aan boeren zoals Khun Yuan. In 2024 sloot Fairtrade Original een contract af met Khon Kaen Soybean Seed Center. Samen begonnen we met een programma dat bestond uit een theoretisch deel en drie praktische veldtrainingen. Tijdens deze sessies leerden boeren over zaadselectie, bemesting en het herkennen van ziektes in sojaplanten.



Khun Yuan, Sri Lanka

7.2 IMPACT STORY

IN DE BAN VAN KOFFIE EN ZWAMMEN

Overall in Ankole, een regio in het zuid-westen van Oeganda, vind je glooiende groene heuvels bedekt met koffieplantages. In deze heuvels werken honderden boeren samen in coöperaties als onderdeel van de Koffieunión ACPCU, een ambitieuze coöperatie van koffieproducenten.

Een lange reis naar een leefbaar inkomen

Om een goed leefbaar inkomen te hebben, is een goede koffieproductiviteit heel belangrijk. Meer productie betekent meer inkomsten. De koffieproductiviteit in Ankole heeft alleen heel wat uitdagingen. Voor Robusta-koffie, de belangrijkste variëteit hier, ligt de opbrengst gemiddeld op 400 kilo per acre (1 acre is 0,4 hectare). Dit is ver onder het optimale potentieel van 1.000 kilo. Het tekort aan meststoffen, mineralen en de (oude) leeftijd van de koffieplanten speelt hierin een grote rol. Gelukkig worden deze uitdagingen aangepakt door programma's die boeren niet alleen de kennis bieden om hun opbrengsten te verhogen, maar ook om duurzamer te werken. Met de aanplant van schaduwboomen bijvoorbeeld, wat niet alleen een beter microklimaat voor de koffieplanten oplevert, maar ook jongeren betreft bij de toekomst van de coöperaties. Meer dan 120 boeren hebben al agroforestry-technieken omarmd. Wat zorgde voor de aanplanting van 8.076 bomen in het projectgebied. Ook zijn er 40.000 klimaatresistente koffieplanten verdeeld onder de boeren.

Een nieuw pad met paddenstoelen

In een hoek van de regio loopt een bijzonder project: een proef met paddenstoelen. Inmiddels 36 vrouwen, verdeeld over vier groepen, produceren wekelijks oesterzwammen

die ze verkopen voor zo'n 40 euro per groep. Dit lijkt misschien klein, maar het biedt een stabiele en extra bron van inkomsten voor gezinnen die afhankelijk zijn van de koffieproductie. De vrouwen worden ook getraind in genderprogramma's, waardoor ze niet alleen economische zelfstandigheid opbouwen, maar ook hun rol in de gemeenschap versterken. En dat is belangrijk want een derde van de koffieboeren zijn vrouw. De productie wordt opgekocht door een lokale onderneming, Agro Mush, die zorgt voor verdere verwerking en distributie. Of de paddenstoelen nu lokaal worden geconsumeerd of gedroogd voor export, het is duidelijk dat het verbouwen van paddenstoelen de potentie heeft om uit te groeien tot een blijvende inkomstenbron.

Samen projecten opzetten

Het succes van projecten zoals deze, ligt in de nauwe samenwerking tussen de coöperaties, Fairtrade-partners en programma's zoals van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Deze initiatieven combineren economische en sociale ondersteuning en bieden meer handvatten voor een leefbaar inkomen.

7.3 KOFFIECOÖPERATIES OP WEG NAAR LEEFBAAR INKOMEN

Samen met zeven koffiecoöperaties hebben we de afgelopen drie jaar stappen gezet op weg naar leefbaar inkomen. Graag nemen we je mee in de belangrijkste ontwikkelingen per coöperatie in Zuid-Amerika en Afrika. Onze koffieketens zijn 100% traceerbaar en transparant.

- La Red Ecolsierra, Colombia
- Cooparm, Peru
- Fedecocagua, Guatemala
- Prodecoop, Nicaragua
- Procafé, Nicaragua
- COASSAN, Nicaragua
- ACPCU, Oeganda

EEN RONDJE LANGS DE KOFFIEVELDEN:

COOPARM, PERU

Locatie: San Nicolás district, hooglanden van Peru.

Leveranciers: 519 kleinschalige boeren.

Missie: duurzaam verbouwen van een hoge kwaliteit koffie, in harmonie met de natuur.

Impact 2024: Na een aantal grote projecten in de voorgaande jaren, waaronder de bouw van een compostfabriek, is er in 2024 geen ruimte geweest om een nieuw project te starten. In 2025 gaan we in gesprek met de Peruviaanse boeren om te ontdekken waar hun behoeften voor ondersteuning ligt.

FEDECOCAGUA, GUATEMALA

Locatie: hooggebergte in de omgeving van Huehuetenango, El Quiché en San Marcos.

Leveranciers: 97 boeren, verdeeld over twee coöperaties die onderdeel zijn van de federatie Fedecocagua met 148 aangesloten koffiecoöperaties en 20.000 leden.

Missie: boeren in staat te stellen sterke gemeenschappen te vormen, met aandacht voor biodiversiteit en diversificatie van gewassen.

Impact 2024: In Guatemala is geïnvesteerd in nieuwe koffieplanten om de gewassen te vernieuwen en klimaat-resistenter te zijn. Door de opwarming van de aarde zijn sommige oudere koffieplanten en variëteiten namelijk vatbaarder voor ziekten, zoals 'roest'. De nieuwe koffieplanten kunnen hier beter tegen.

Leuk feitje: Fedecocagua is de koffiecoöperatie waar wij in 1973 onze eerste koffiecontainer van inkochten!

ACPCU, OEGANDA

Locatie: Kabwohe, zuidwest Oeganda.

Leveranciers: twee sub-coöperaties van 1.523 boeren. ACPCU vertegenwoordigt zo'n 16.000 boeren.

Missie: inkomensdiversificatie en hoge kwaliteit koffie.

Impact 2024: Nadat in 2022 het Coffee Collectief een RVO-financiering heeft ontvangen, is in 2023 een start gemaakt met projecten op het gebied van onderbetaling, gendergelijkheid en ecologische achteruitgang bij de boeren van ACPCU. Sindsdien zijn er verdere stappen gezet in 2024: zo zijn er 40.000 klimaatresistente plantjes verdeeld, 120 boeren getraind in regeneratieve landbouw en agroforestry, wat heeft geleid tot de aanplanting van 8.076 bomen in het projectgebied. Ook is het champignonsteeltproject voor vrouwen uitgerold, waarbij een selecte groep van 36 vrouwen werd gekoppeld aan een afnemer. Hierdoor hebben zij via de champignons een extra gemiddeld weekinkomen van UGX 150.000.

EEN RONDJE LANGS DE KOFFIEVELDEN:

LA RED ECOLSIERRA, COLOMBIA

Locatie: Sierra Nevada de Santa Marta.

Leveranciers: 350 kleinschalige boeren.

Missie: Duurzaam herstel van de community's en het ecosysteem van het natuurpark Sierra Nevada de Santa Marta.

Impact 2024: In 2024 is door La Red Ecolsierra alles op alles gezet om alle boeren mee te nemen in het exportklaar maken van de koffie volgens Europese wetgeving. Er waren namelijk diverse wettelijke aanpassingen om koffie in de Europese Unie te mogen importeren. Enerzijds zijn er wijzigingen in de regelgeving voor biologische koffie. Anderzijds gaat de Regulation on Deforestation-free Products (EUDR) in op 31-12-2025. Dit betekent dat La Red Ecolsierra moet aantonen d.m.v. satellietbeelden dat op alle percelen waar haar koffie groeit na 30 december 2020 geen ontbossing heeft plaatsgevonden. Fairtrade Original heeft een (financiële) bijdrage geleverd aan het EUDR-project bij La Red Ecolsierra. Hierdoor heeft de coöperatie computers en GPS-apparaten kunnen aanschaffen om de percelen in kaart te brengen en hebben ze hun technische staf én de boeren kunnen trainen.

COASSAN, NICARAGUA

Locatie: San Antonio de Sisle, Jinotega.

Leveranciers: 75 boeren.

Missie: COASSAN is een kleine coöperatie die samen met haar leden verschillende landbouwproducten verbouwt, vermarkt en promoot. Zij maken zich hard voor biologische landbouw, goede zorg voor het milieu én zetten zich in om gelijke kansen voor iedereen te bewerkstelligen.

Impact 2024: In 2024 zijn we gestart met de aankoop van een testcontainer bij COASSAN in Nicaragua. Daarmee kochten we 14% van de totale koffie die COASSAN op de markt brengt. Voor 2025 onderzoeken we de mogelijkheden om samen met COASSAN in projecten te investeren.

PROCAFÉ, NICARAGUA

Locatie: San Juan de Río Coco, in het departement van Madriz, Nicaragua.

Leveranciers: 165 boeren, waarvan 56 vrouwen.

Missie: Het vormen van een organisatie bestaande uit kleine en middelgrote koffieproducenten, met als doel dat zij zelfvoorzienend kunnen zijn en ze helpen te veranderen in efficiënte en economisch duurzame, autonome bedrijven.

Impact 2024: In 2024 zijn we gestart met de aankoop van een testcontainer bij Procafé in Nicaragua. De koffie voor deze container komt van ongeveer 22 boeren. Hiernaast hebben wij een LIRP-opslag betaald aan Procafé, om richting een leefbaar inkomen te komen. Het geld van deze nabetaling, heeft Procafé besteed aan trainingsmateriaal en technische apparaten om zich voor te bereiden op de Regulation on Deforestation-free Products (EUDR).

PRODECOOP, NICARAGUA

Locatie: De meeste boeren van de 38 coöps aangesloten bij de Unie Prodecoop liggen in de regio Estelí. Het hoofdkantoor van Prodecoop ligt in de gelijknamige hoofdstad van de provincie.

Leveranciers: 326 boeren. Prodecoop is een samenwerkingsverband van 38 coöperaties met 10.000 leden.

Missie: langdurig samenwerken met (zaken) relaties en gelijke kansen voor mannen en vrouwen.

Impact 2024: Geen lopende projecten in 2024. Na jaren van samenwerking hebben we besloten om langzaam over te stappen naar twee kleinere coöperatie, waar we meer verschil kunnen maken voor de boeren. Inmiddels in Prodecoop een volwassen organisatie met vele leden. Door hun omvang is onze impact relatief klein. Wij zijn enorm trots op de groei van Prodecoop over de jaren heen.

8. FOOD FOR IMPACT

PRODUCTNIEUWS

Kokosmelk Light

Reuzetrots zijn we op onze Kokosmelk Light – net zo licht als een tropisch briesje, met slechts 6% vet. De biologische kokosmelk uit deze kokosvariant komt rechtstreeks uit onze nieuwe handelsketen: Vietnam. Met deze nieuwe samenwerking met de boerengroep breiden we onze impact uit en blijven we bouwen aan een betere toekomst voor alle boeren.

Sriracha

Recht uit het hart van Pathum Thani, Thailand: onze pittige en robuuste Sriracha vol verse rode chilipepers. Voor wie graag wat extra kick aan elk gerecht toevoegt! Van fluffy bao buns tot krokante tortilla's – deze saus geeft alles een pittige boost. De dieprode pepers zorgen voor extra pit, zelfs op geroosterde groenten.

Intense Roast Espressobonen

Onze koffiefamilie is uitgebreid met de Intense Roast Espressobonen – een krachtige espresso met een nootachtige en intense smaak. De arabica- en robustabonen komen uit Nicaragua en Oeganda en worden donker gebrand in Nederland. Voor een échte kick-start van je ochtend.

Smaakvolle vernieuwing in onze koffielijn

Onze zoektocht naar de nieuwe Fairtrade Original Intense Espressobonen zette een bredere smaakontwikkeling voor ons hele assortiment in gang. Gedurende 1,5 jaar experimenteerden onze productontwikkelaars met blends, branding en testrondes om de smaak nóg beter te maken. Ook de verpakking kreeg een upgrade: de witte pakken maakten plaats voor een warm bruin design, passend bij de volle smaak van koffie.

IN DE PRIJZEN EN CAMPAGNES

Impact maken. Dat doen we het liefst. Wanneer het werk wat we doen ook nog eens wordt erkend met verschillende awards, maakt ons dat alleen maar sterker in onze missie: samen werken aan leefbaar inkomen voor boeren.

Fun. Fusion. Fairtrade Original

In mei lanceerden we in grote steden onze abri campagne 'Fun. Fusion. Fairtrade Original'. Met de campagne stimuleren we consumenten om op avontuur te gaan in de keuken, zonder daar al te veel moeite voor te hoeven doen. Dat gerecht wat je altijd al maakt, maar dan net even anders. Het doel? Onze naamsbekendheid vergroten. Na evaluatie kunnen we stellen dat dit doel is gerealiseerd. We hebben zowel naamsbekendheid groei en hogere penetratie onder de campagnedoelgroep gerealiseerd. De campagne is in Nederland en Duitsland uitgerold.



Heel eerlijk. Echt lekker.

Onze nieuwe pay off! In een traject met creative agency Gardeners hebben we onze positionering aangescherpt als sterke toekomstbestendige basis voor de groei die we komende jaren willen maken. Onze smaaktaal is aangescherpt, onze kleuren verfrist en de essentie van ons merk is net wat scherper omschreven. Dat resulteert in de volgende merktekst:

Laten zien, proeven en ruiken dat 't anders kan, dat is wat we doen. Want met onze originele producten tover je de lekkerste gerechten op tafel. Net zo makkelijk. Met een snufje van daar en een vleugje van hier. En met meer smaak en minder ongelijkheid. Want met een naam als Fairtrade Original, hoeven we je niet uit te leggen dat we aan eerlijke handel doen. Iedereen verdient een leefbaar inkomen. Punt. Heel eerlijk. Echt lekker. Fairtrade Original.

Een feestelijke start

Aan het begin van 2024 is onze Community Coffee assortiment bekroond met de Innova Klassiek 2019-2023 award. Een bijzondere erkenning, want slechts 20% van nieuwe producten blijft vier jaar succesvol. Deze award bevestigt de kracht van onze koffie.

Inspirerende 40 van Synergie

In november vierden we een mooie mijlpaal: plek 11 in de Inspirerende 40 van Synergie. Een geweldige erkenning voor ons team en alle partners met wie we samenwerken. Samen met 39 andere inspirerende organisaties maken we impact.

Goed nieuws: opnieuw B Corp gecertificeerd

Met een score van 127,1 punten (+22,8 punten groei) bevestigen we onze inzet voor positieve impact. Elke drie jaar vindt deze hercertificering plaats om te bewijzen dat we de B Corp-standaarden blijven naleven. Om B Corp gecertificeerd te zijn moet je een score halen van minimaal 80 van de 200 punten.

Community Coffee bestaat 5 jaar

Een feestje! Onze Community Coffee viert haar 5e verjaardag. Al vijf jaar werken we samen met de boeren van Red Ecolsierra om de lekkerste koffie op het schap te zetten bij Albert Heijn. Deze biologische en Fairtrade koffie wordt direct ingekocht bij 350 kleinschalige boerenfamilies in Colombia, waar we samen bouwen aan een betere toekomst. Een hoogtepunt om te vieren – wij proosten met een kopje Community Coffee.

Fairbruary

Elk jaar in februari zet Fairtrade Germany met de Fairbruary-campagne eerlijke handel en bewuste consumptie in de spotlights. Consumenten, bedrijven en retailers worden aangemoedigd om te kiezen voor Fairtrade-gecertificeerde producten, met aandacht voor eerlijke lonen, duurzame landbouw en sociale rechtvaardigheid. In 2024 deden onze Duitse Fairtrade Original-collega's voor het eerst mee en stond onze rijstnoedels centraal, zichtbaar op billboards door heel Duitsland met de boodschap: "Delicious like other Rice Noodles, but FAIR".



HIEP HIEP HOERA: 65 JAAR IMPACT

In de zomer van 2024 vierden we ons 65-jarig jubileum – een mijlpaal die laat zien dat we ons al decennia inzetten voor eerlijke handel. Maar we zijn nog lang niet klaar. Want zolang niet iedereen kan meevieren, blijven we werken aan een wereld waarin leefbaar inkomen de norm is.

En wat is een verjaardag zonder de mensen die het écht mogelijk maken? Daarom vierden we ons jubileum samen met de boeren. Met slingers en slagroomtaarten reisden Martin en Steven af naar Thailand, waar ze een feestelijke pitstop maakten bij onze rijst-, peper-, kruiden- en ananasboeren. Want zonder hen, geen Fairtrade Original – en dus ook geen feest. Met 65 jaar impact achter ons, kijken we vooruit. Op naar nóg meer jaren van eerlijke handel en positieve verandering.

9. THE ORIGINALS

LEER ONS ALLEMAAL KENNEN

Het Fairtrade Original team bestaat uit ruim dertig enthousiaste professionals op het gebied van sourcing & development, logistiek, inkoop, kwaliteitsbewaking, sales, productontwikkeling, communicatie, bedrijfsvoering, administratie en ICT. Fairtrade Original kent geen winstoogmerk. De winst die we maken investeren we weer in ons werk, hier en bij de boeren. Stichting Fair Trade Original is de enige aandeelhouder van Fairtrade Original B.V.



KLIK HIER VOOR:
TEAM FAIRTRADE ORIGINAL
ONTMOET DE BOEREN
RAAD VAN COMMISSARISSEN

WE GAAN WAY BACK: ONZE SAMENWERKINGSPARTNERS AAN DE ANDERE KANT VAN DE WERELD

Manasnan Pongjayavanij

Manasnan Pongjayavanij loopt door de velden en inspecteert de jonge planten. Al 24 jaar werkt ze als lokale consultant voor Fairtrade Original en helpt ze Thaise boeren een eerlijke en duurzame toekomst op te bouwen. Een bezig bij, want naast haar werk voor Fairtrade Original is ze docent in internationale marketing, innovatie en ondernemerschap. Ook adviseert ze de International Labour Organization en traint bedrijven in duurzaam ondernemerschap en planning. Toch blijft haar hart bij de boeren.

Het werk van Manasnan begon met een vraag: hoe kunnen boeren een stabiel inkomen verdienen? Veel kleine boeren waren afhankelijk van tussenhandelaren en kregen te lage prijzen. Samen met Fairtrade Original helpt Manasnan hen rechtstreeks toegang te krijgen tot de markt. Ze begeleidt hen bij Fairtrade-certificering en introduceerde duurzame landbouwtechnieken. "Their success is our success" en "together we can" zijn Manasnan haar slogans.

Naast het werk vindt Manasnan rust in meditatie en fotografie. Handig, want haar fotografievaardigheden helpen haar het boerenleven vast te leggen, van plant tot oogst.



Sumedha Karunatillake

Bijna 2500 km hemelsbreed ten zuid-westen van Thailand ligt Sri Lanka. Het land wat bekend staat om haar kaneel, rubber én kokosnoten. Hier heeft, geboren en getogen in het schilderachtige Kandy, Sumedha Karunatillake zijn leven gewijd aan de ontwikkeling van boeren en plattelands-gemeenschappen. Met een achtergrond in landbouw en ervaring als trainer voor de overheid groeide zijn passie voor duurzame ontwikkeling en eerlijke handel.

Als Managing Director van ETC Lanka en Senior Adviseur van de Fairtrade Producenten-vereniging van Sri Lanka speelt Sumedha een cruciale rol in het versterken van Fairtrade-gecertificeerde thee- en kokosplantages. Zijn expertise in het bouwen van sterke boerenorganisaties maakt hem een waardevolle partner voor Fairtrade Original. Al meer dan 20 jaar ondersteunt hij onze projecten met strategisch advies en capaciteitsopbouw.

Naast zijn werk geniet Sumedha van fotografie en astronomie. Hij is gelukkig getrouwd en trotse vader van twee zoons, die succesvolle carrières hebben in de financiële sector. Zijn samenwerking met Fairtrade Original ziet hij als een manier om boeren een eerlijke kans te geven en duurzame handelsketens op te bouwen. "Fairtrade Original investeert echt in mensen en zorgt ervoor dat boeren en producenten een toekomst hebben," zegt hij met overtuiging.

10. EEN BLIK OP 2025

Het jaar 2025 is gericht op het verder in kaart brengen van de impact van ons werk. Het begint met het vaststellen van prioriteiten. Dit gaat altijd in nauwe samenwerking met de boerengemeenschappen die centraal staan in onze missie. De vastgestelde prioriteiten zijn gericht op het verbeteren van hun levensomstandigheden. Hiervoor hebben we een uitgebreid actieplan opgesteld, waarin heldere doelstellingen zijn geformuleerd. We volgen de voortgang nauwgezet en sturen bij indien nodig. Maar wat staat er op de planning? Hieronder lees je de plannen voor 2025 in een notendop.

IMPACT: HANDEL

Een groeiende markt biedt meer kansen voor onze boeren. En dat betekent meer impact. Daarom breiden we in 2025 uit met nieuwe boerengroepen in de koffiesector in verschillende landen, én in de teelt van kokosnoten, sojabonen en rijst. Daarnaast ondersteunen we drie nieuwe en twintig bestaande boerengroepen – en enkele fabrieken – in hun voorbereiding op de Fairtrade-inspectie.

IMPACT: DUURZAME PRODUCTIE

Klimaatverandering stelt boeren voor grote uitdagingen. Zij ervaren dagelijks hoe hun gewassen kwetsbaar zijn voor extreme weersomstandigheden. Duurzame productie is daarom geen luxe, maar een noodzaak. In 2025 zetten we 81 gerichte interventies in om boeren te ondersteunen bij een duurzamere aanpak. Een groot deel hiervan vindt plaats binnen het Rabo Foundation Programma. Zo helpen we hen beter voorbereid te zijn op de toekomst. Een belangrijk project voor 2025 zijn de landbouw trainingen in teelt, zowel bij de kokos- als kruidenboeren.

IMPACT: LEEFBAAR INKOMEN

We blijven werken aan het dichten van het gat tussen de prijs die voor de koffie wordt betaald én de prijs die nodig is om een leefbaar inkomen te verdienen. Dit doen we bij alle coöperaties met wie we samenwerken. Een leefbaar inkomen voor boeren gaat verder dan alleen een eerlijke prijs voor hun gewassen. Het betekent ook investeren in productiviteitsverhoging en het creëren van extra inkomstenbronnen. Daarom plannen we in 2025 maar liefst 68 interventies om boeren te helpen hun inkomsten te verbreden en veerkrachtiger te worden. Op de planning staan onder andere de bouw van kassen, drogers voor kruiden en kippenhokken met kippen, allemaal om een aanvullend inkomen mogelijk te maken.

DE NIEUWKOMERS

Onze producten vinden steeds vaker hun weg naar winkels in zowel Nederland, België als Duitsland. Ondanks de uitdagende marktomstandigheden, blijven wij vastberaden in onze overtuiging dat er veel groeimogelijkheden zijn. Dit is belangrijk, want door te blijven groeien, kunnen we nog meer boeren helpen bij het verdienen van een duurzaam inkomen. In 2025 gaan wij de volgende producten toevoegen aan ons assortiment:

Mango Sweet Chilisaus – Zoet met een vleugje pit

Een perfecte mix van rijpe mango en pittige peper. Heerlijk als dip of geheime smaakmaker. Tropisch genieten met een spicy twist! Probeer 'm bij springrolls, (vega)kipstukjes of zoete aardappelfriet – of drizzle 'm over je peulvruchtensalade voor een verrassende touch. In Duitsland is de normale sweet chili een hot-item. Zelfs één van onze best verkochte producten in 2024. Met deze toevoeging willen we dit succes voortzetten en uitbreiden.

Chili Oil – Een vlammetje in je gerecht

Knapperige chili-vlokken in aromatische olie, voor als je eten net dat beetje vuur mist. Druppel over noedels, pizza of soep en ervaar de smaakexplosie. Een onmisbare smaakmaker in de Aziatische keuken en een perfecte aanvulling op ons Thaise assortiment. Met deze chili-olie creëren we niet alleen meer pit op je bord, maar ook extra inkomsten voor de kruidenboeren die de chilipepers telen.

Kokoswater – Een tropische dorstlesser

De kokosnoot biedt zoveel meer dan alleen kokosmelk. Daarom lanceren we Fairtrade Kokoswater. 100% puur, verfrissend en dorstlessend. Perfect na het sporten, op een warme dag of gewoon omdat je even wil wegdromen naar een wit strand. En door zowel de melk als het water te gebruiken, voorkomen we waste en halen we alles uit de kokosnoot.

Indiase milde curry – Comfort in een kom

Romig, kruidig en vol van smaak, zonder té pittig te zijn. Ideaal voor een snelle, makkelijke maaltijd met een vleugje India. Naan of rijst erbij en klaar. Ook geschikt voor de kleine fijnproevers onder ons. Met de razend populaire Indiase Butter Chicken als favoriet, is dit een perfecte uitbreiding van ons Indiase assortiment.

Capsules – In een bio-based jasje!

We brengen bio-based capsules op de markt, gemaakt van 100% plantaardige materialen. Onderzoek van Wageningen University&research toont aan dat dit de meest duurzame keuze is binnen koffiecapsules. Met een volle smaak en fluweelzachte crema zijn de capsules perfect voor een powerstart van je ochtend.



II. FINANCIEEL OVERZICHT 2024

Ondanks de lastige marktomstandigheden zijn we in 2024 gegroeid.

Als missie gedreven organisatie leidt groei tot meer impact. Groei is voor ons een belangrijk middel, geen doel op zich. Een middel om meer boeren te helpen naar een waardig bestaan, meer ondersteuning te bieden en het aantal samenwerkingen te vergroten. Daar doen we het voor. Met trots presenteren we ons financiële resultaat.

BALANS FAIRTRADE ORIGINAL B.V. PER DECEMBER 2024

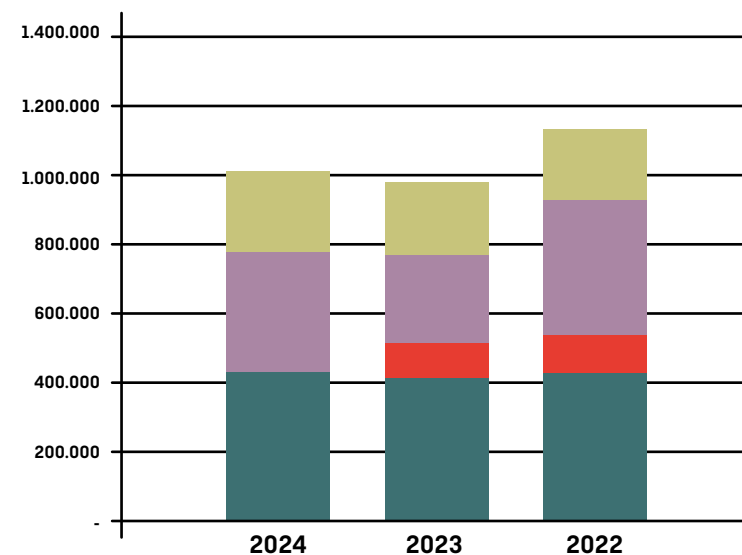
(na resultaatbestemming)

EUR	Toelichting	2024	2023
VASTE ACTIVA			
	1	33.298	11.520
Immateriele vaste activa			
Materiële vaste activa	2	38.308	40.403
Financiële vaste activa	3	238.822	154.241
		310.428	206.164
VLOTTENDE ACTIVA			
Vorraden	4	3.792.354	3.081.003
Vorderingen op handelsdebiteuren	5	2.256.499	2.214.250
Voorfinanciering handelspartners	6	53.370	24.747
Overige vorderingen en overlopende activa	7	281.543	207.482
Liquide middelen	8	3.656	7.907
		6.387.422	5.535.389
TOTAAL		6.697.850	5.741.553
EIGEN VERMOGEN			
Reserves	9	2.490.294	2.662.484
VOORZIENINGEN			
Voorzieningen	10	18.250	14.547
LANGLOPENDE SCHULDEN			
Lanlopende leningen	11	795.187	870.897
KORTLOPENDE SCHULDEN			
Handelscrediteuren		869.365	888.443
Bank	12	852.348	29.867
Lening	11	65.500	65.500
Belastingen en sociale lasten	13	253.403	182.167
Overige schulden en overlopende passiva	14	1.353.503	1.027.648
		3.394.119	2.193.625
TOTAAL		6.697.850	5.741.553

WINST EN VERLIESREKENING FAIRTRADE ORIGINAL B.V. 2024

	Toelichting	2024	2023
BEDRIJFSOPBRENGSTEN			
Netto-omzet	15	21.164.522	19.386.249
Overige bedrijfsopbrengsten	16	126.054	76.746
		21.290.576	19.462.995
BEDRIJFSLASTEN			
Kosten van grond- en hulpstoffen		14.314.178	12.755.391
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten		99.478	105.651
Lonen en salarissen	17	2.167.296	2.136.546
Sociale lasten	18	549.721	523.307
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	19	24.390	28.477
Overige bedrijfskosten	20	4.438.773	3.687.011
		21.593.836	19.236.383
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING		(303.260)	226.612
Andere rentebaten en soortelijke kosten	24	85.334	4.806
Rentelasten en soortelijke kosten	25	(43.673)	(75.313)
BEDRIJFSRESULTAAT VOOR BELASTING		(261.599)	156.105
Belastingen	26	89.409	(25.548)
RESULTAAT NA BELASTING		(172.190)	130.557

UITGAVE AAN ONTWIKKELING



- Licentie Fairtrade Nederland**
Licentievergoeding aan Fairtrade Nederland over de omzet van alle Fairtrade Original producten met het Fairtrade keurmerk.
- Investerings Fairtrade Original BV**
Investerings van Fairtrade Original BV in de samenwerking met boerencoöperaties
- Fairtrade Original Impact premie**
Extra premie die is betaald over de inkoop van koffie om de inkoopprijs van de koffie te tillen naar het niveau van de indicatieve leefbaar inkomen referentieprijs (zie pagina 20).

Fairtrade premie
De Fairtrade-premie wordt betaald aan de boerencoöperaties als bijdrage in ontwikkelingsprojecten. Deze premie wordt betaald door de fabrikant die de grondstoffen van de boerencoöperatie koopt en de producten produceert. De fabrikant verrekent deze Fairtrade-premie in de productprijs die aan Fairtrade Original in rekening wordt gebracht. Fairtrade Original neemt dit op in de consumentenprijs. Uiteindelijk is het de consument die de Fairtrade premie betaalt

COLOFON

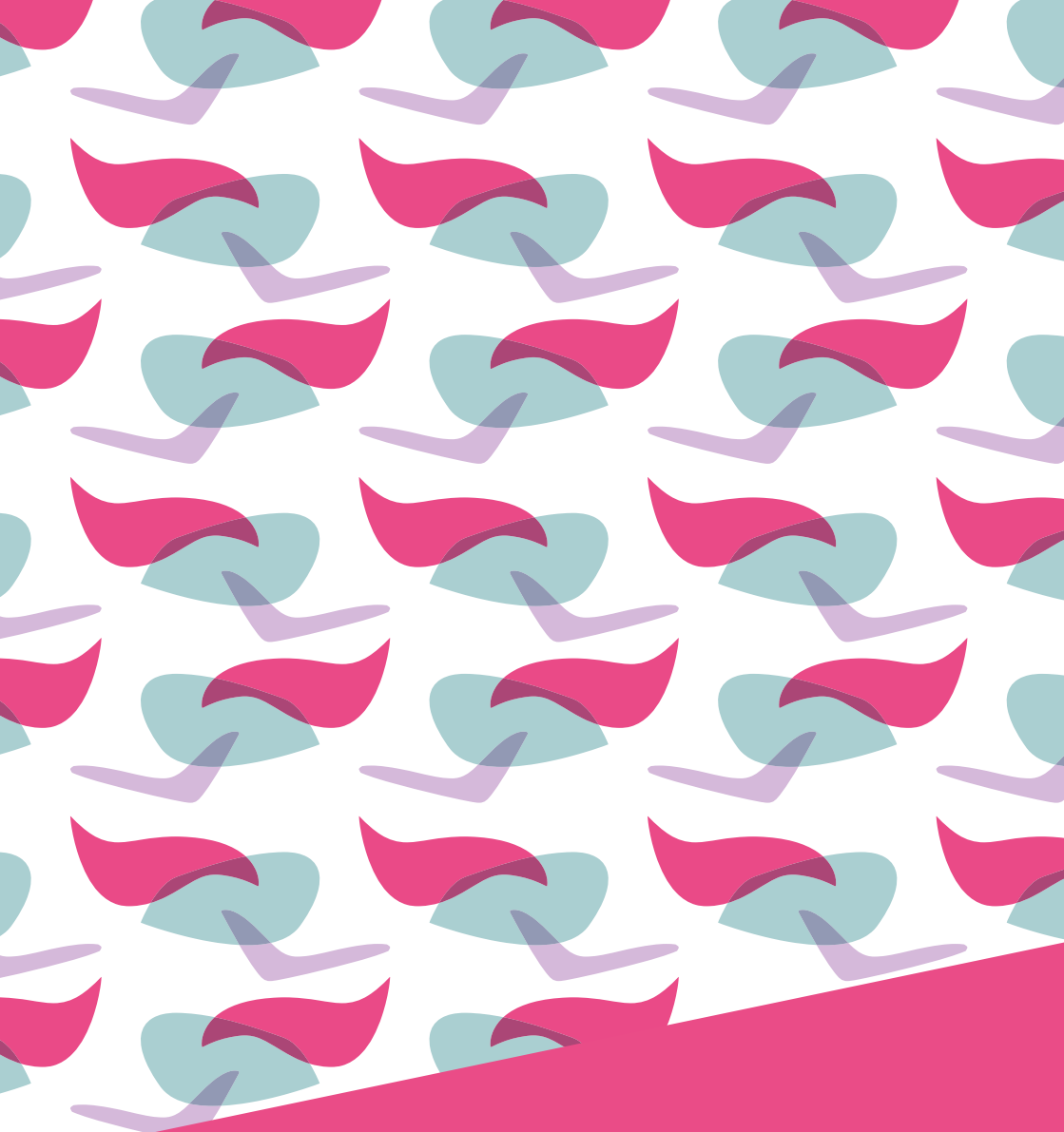
Dit is een uitgave van Fairtrade Original.

Concept & realisatie:
Team Fairtrade Original

Tekst & redactie:
Danique Aaftink



Fairtrade Original
Multatulilaan 12
4103 NM Culemborg
info@fairtradeoriginal.nl



WWW.FAIRTRADEORIGINAL.NL