



# JAAARBERICHT

2020



# INHOUD

3

<a href="#">INLEIDING</a>	4
<a href="#">TERUGBLIK</a>	6
<a href="#">VIVA MEXICO</a>	10
<a href="#">KIJKJE IN ONZE AZIATISCHE KEUKEN</a>	16
<a href="#">KIJKJE IN DE KEUKEN VAN COMMUNITY COFFEE</a>	24
<a href="#">KIJKJE IN DE KEUKEN VAN MAROKKO</a>	30
<a href="#">UITGAVEN AAN FAIRTRADE ONTWIKKELING</a>	32
<a href="#">AWARDS</a>	33
<a href="#">INTERNATIONALE UPDATE</a>	34
<a href="#">NIEUWE ORIGINALS</a>	38
<a href="#">FINANCIËEL OVERZICHT 2020</a>	40
<a href="#">KIJKJE IN DE KEUKEN VAN 2021</a>	42

# INLEIDING



2020 was een bewogen maar succesvol jaar!

Fairtrade Original kan, net als de rest van de wereld, terugkijken op een bewogen jaar waarin niets was zoals je het van tevoren had ingeschat. Het jaar 2020 zal de geschiedenisboeken ingaan als het jaar waarin covid-19 de wereld in zijn greep hield.

Bij Fairtrade Original zelf hadden we begin van het jaar net de overstap gemaakt naar het gebruiken van Microsoft Teams en alle medewerkers voorzien van een laptop. Het noodgedwongen thuiswerken van het grootste deel van de medewerkers was hierdoor mogelijk. Enkele medewerkers moesten nog dagelijks naar kantoor om de noodzakelijke fysieke zaken af te handelen, zoals monstersonderzoek voordat we verschepingen goedkeuren. Ronduit trots ben ik erop hoe we als team met elkaar de handschoenen hebben opgepakt, en met een 'can do'-mentaliteit alle uitdagingen die we tegenkwamen zijn aangegaan.

En met succes! Mede door die inzet kunnen we terugkijken op een uitermate succesvol jaar. Onze verkopen stegen met zo'n 20% naar bijna 20 miljoen euro, waarbij de grootste groei zat in ons wereldkeukenassortiment. Het is verheugend om te zien dat de consument in zulke groten getale voor onze producten en ons merk kiest. De sterke groei van onze verkopen was niet alleen in Nederland een feit, ook in Duitsland groeide onze distributie, en daarmee de verkopen, sterk. In Frankrijk werd, weliswaar met een vertraging door de lockdown, ook een start gemaakt met de verkopen in een groot aantal hypermarkten van E.Leclerc en Carrefour.

Ook voor onze partners elders ter wereld was 2020 een zeer uitdagend jaar. Producenten van onze producten werden geconfronteerd met tijdelijke lockdown situaties en mochten soms alleen met sterk verscherpte controlemaatregelen de productie hervatten. Zo moesten bijvoorbeeld in Sri Lanka de medewerkers van onze producenten apart van hun familie gehuisvest

worden en met georganiseerd vervoer van de slaappleaats naar de fabriek worden gebracht. Dagelijkse gezondheidscontroles bij de ingang van de fabriek waren noodzakelijk.

Naast de covid-19-uitbraak zorgde ook de klimaatverandering voor uitdagingen bij onze partners. Zo werd door het noodweer in Nicaragua niet alleen veel huisvesting vernietigd, maar werden ook complete koffieplantages weggevaagd. Tegelijkertijd zorgde uitblijvende regen in andere delen van de wereld soms voor misoogsten.

Het is daarom zo prettig dat de consument onze producten steeds vaker koopt en onze omzet groeien. Dat maakt Fairtrade Original nog beter in staat haar partners te ondersteunen bij het opbouwen van een beter bestaan. Onder andere door hen bij te staan bij noodzakelijke investeringen in maatregelen om de gevolgen van klimaatverandering zo goed mogelijk tegen te gaan. Denk daarbij aan het aanbrengen van regengoten op

hellingen investeringen in irrigatiesystemen of kassen.

Veel dank is Fairtrade Original ook verschuldigd aan de vele lokale consultants waarmee vaak al langdurig wordt samengewerkt. Nu we het grootste deel van het jaar zelf niet mochten reizen naar onze partners, waren zij het die ons werk aan het begin van onze ketens toch doorgang hebben laten vinden. Met behulp van videocalls lukte het goed met hen contact te onderhouden, terwijl zij wel in staat waren 'onze' boeren en verwerkers te bezoeken en te ondersteunen.

Het jaar 2021 is alweer een aantal weken oud als ik dit schrijf. Voor mij is het moment gekomen om het stokje over te geven aan mijn opvolger, Steven van Wijk. Hij zal leidinggeven aan de organisatie en met het team verder werken aan de groei en het vergroten van de impact van onze organisatie.

Namens de directie,  
René Bakker





# TERUGBLIK

## JACKFRUIT KOOKBOEK

Met trots presenteerden we tijdens de Week Zonder Vlees het eerste jackfruitkookboek van Nederland! Dit groene boekje met 31 jackfruitrecepten van Jessica Lek is uitgebracht samen met Uitgeverij Good Cook. Samen met initiatiefnemer van de Week Zonder Vlees Isabel Boerdam en vele andere jackfruitfans vierden we bij Instock in Amsterdam dat jackfruit de boeken in ging. Een bijzonder feestje achteraf, want diezelfde avond ging Nederland op slot. Het jackfruitkookboek is te vinden bij o.a. bol.com, AKO, en Kookwinkel Oldenhof.



## SAMEN STAAN WE STERK

Net als vorig jaar is samen met Coop Supermarkten een bijzondere actie op poten gezet tijdens de Fairtrade Week in het najaar: voor elk verkocht Fairtrade product, doneerde Coop een week lang tien cent aan projecten van Thaise kruidenboeren in Sisaket die alle kruiden en groenten voor onze Thaise curry's verbouwen.

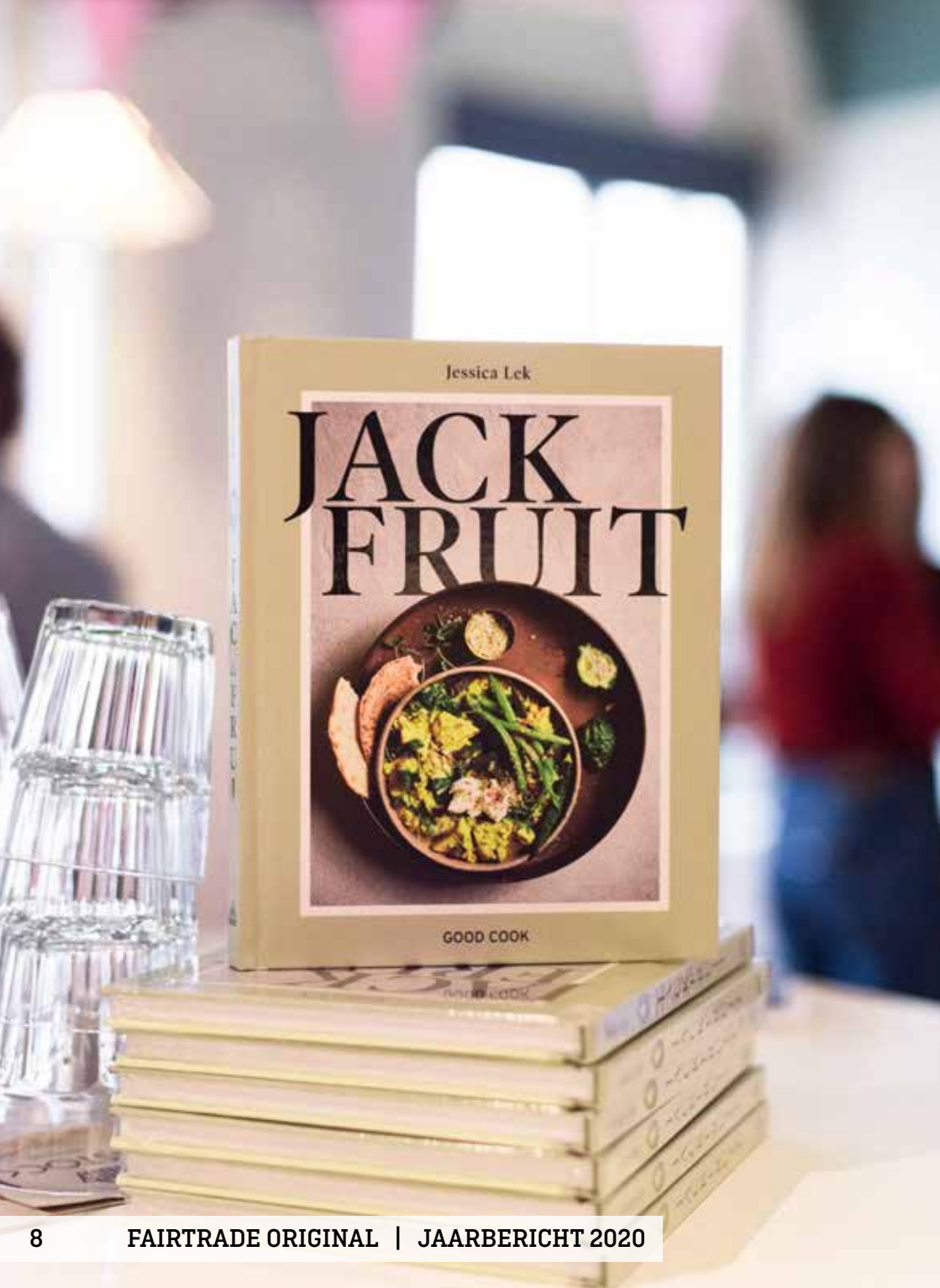
In totaal is er een fantastisch bedrag opgehaald van 20.000 euro waarmee onder andere de bouw van tien nieuwe kassen werd bekostigd. En die zijn in december geplaatst! Door de pepers en andere ingrediënten in deze kassen te verbouwen, zijn ze beschermd tegen insecten en de hevige regenval die in de wintermaanden voorkomt. Zo hebben de kruidenboeren gegarandeerd een tweede oogst.



## WORLD PEAS

In februari voegden we drie nieuwe producten toe aan onze wereldkeuken: zwarte linzen, rode kidneybonen en witte kikkererwten bij PLUS Supermarkten. Fairtrade én biologisch uit India, voor een lekkere bite aan jouw gerechten. Give peas a chance en kies jouw favoriete peulvrucht in een Thaise curry, een Marokkaanse couscous of Mexicaanse tortillasoep.





# FEITEN & CIJFERS 2020

# JACKFRUIT



**233.240** blikken verkocht

97.211 MEER DAN IN 2019



Groeide van  
**12 naar 18** boeren

Er zijn **35.938** jackfruits  
verwerkt in onze blikken

14.778 MEER DAN IN 2019

De Fairtrade premie in  
2020 bedraagt € 3.650

€ 1.750,- MEER DAN IN 2019

Deze vruchten  
hingen aan



**5.740** bomen!

4.515 MEER DAN IN 2019

De Fairtrade premie is o.a. besteed aan:



1.

EEN STUDIETRIIP IN  
NOORD-THAILAND



2.

HET PLANEN VAN NIEUWE  
JACKFRUITBOMEN



BOERIN KHUN NIPALIN

# ¡VIVA MEXICO!

We vonden het tijd om een nieuwe wereldkeuken naar de Nederlandse keukentafel te brengen.

In mei lanceerden we daarom zes nieuwe kruidenpasta's bij Jumbo Supermarkten met originele smaken uit de Mexicaanse keuken! Verbouwd, bereid en verpakt in Mexico, zodat iedereen thuis direct aan de slag kan met een Stoofpotje Barbacoa, Enchilada's met groene salsa, Enchilada's met rode salsa, Taco's Tinga, Tortilla Soep én Picadillo.



## MEXICO IN BEELD

Net voor de lancering van onze nieuwe productlijn, bracht Miljuschká voor het Tv-programma 24Kitchen een bezoek aan Mexico.

In samenwerking met Fairtrade Original ging Miljuschká in zes afleveringen op zoek naar de originele smaakmakers en gerechten uit de Mexicaanse keuken! Mooie aandacht voor de authentieke Mexicaanse keuken én ons merk in aanloop naar de lancering van onze producten.



## MEXICAANSE LUNCHBOX

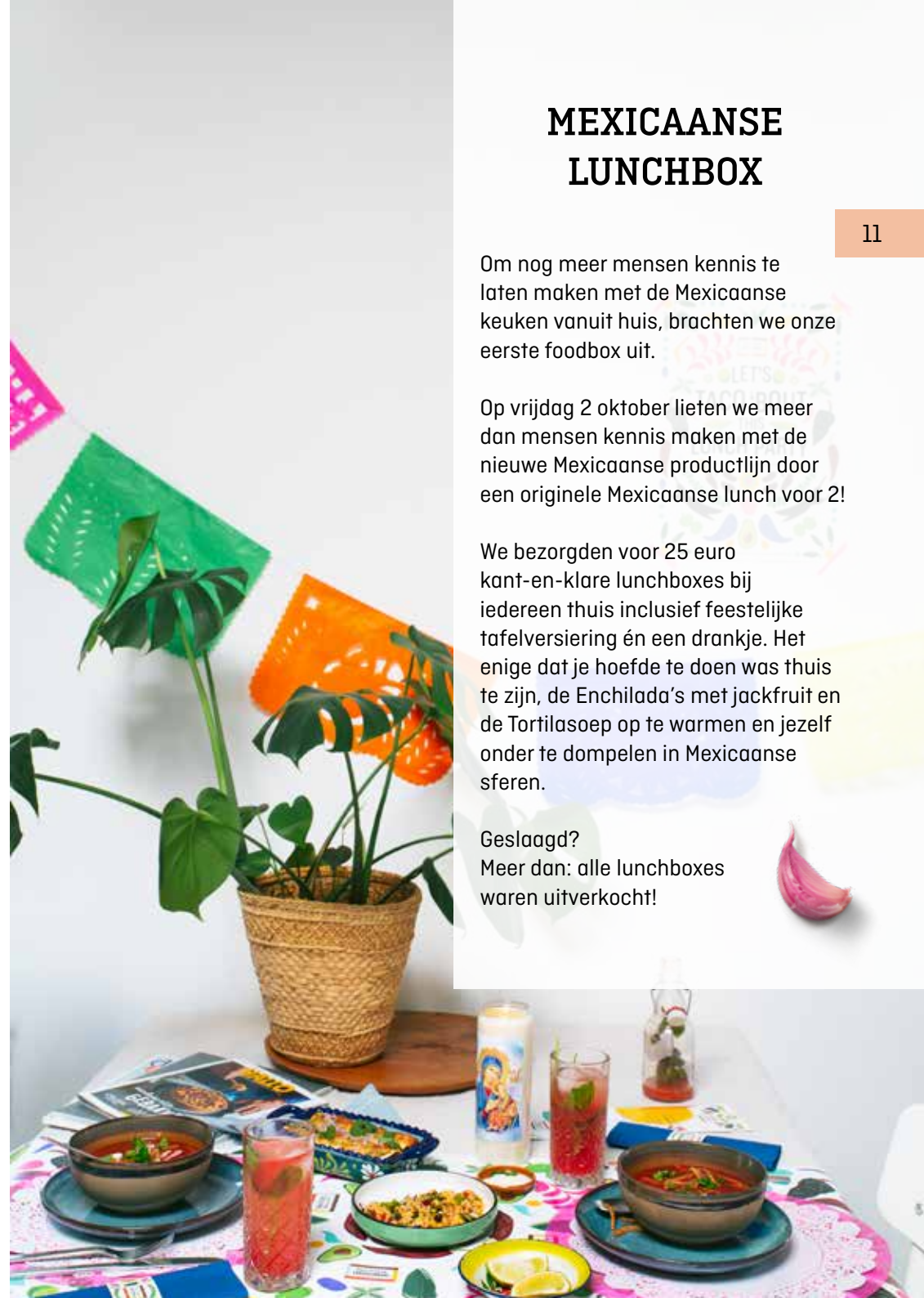
11

Om nog meer mensen kennis te laten maken met de Mexicaanse keuken vanuit huis, brachten we onze eerste foodbox uit.

Op vrijdag 2 oktober lieten we meer dan mensen kennis maken met de nieuwe Mexicaanse productlijn door een originele Mexicaanse lunch voor 2!

We bezorgden voor 25 euro kant-en-klare lunchboxes bij iedereen thuis inclusief feestelijke tafelversiering én een drankje. Het enige dat je hoefde te doen was thuis te zijn, de Enchilada's met jackfruit en de Tortillasoep op te warmen en jezelf onder te dompelen in Mexicaanse sferen.

Geslaagd?  
Meer dan: alle lunchboxes waren uitverkocht!



## KIJKJE BIJ DE OORSPRONG

LOTJE KAAK



De ingrediënten voor de kruidenpasta's worden verbouwd door kleinschalige coöperatie Yolcan van kruidenboeren in Huasca de Ocampo. In het jaarbericht van 2019 vertelde Development Manager Lotje al over het ontstaan van deze nieuwe handelsketen. Maar hoe gaat het hen af in 2020? Ze neemt je mee in haar verhaal:

Inmiddels zijn we weer een aantal maanden verder en is er hard gewerkt door de boeren in Huasca de Ocampo in het groeien als coöperatie, het tijdig en voldoende leveren van ingrediënten aan de productielocatie van InstantFoods en het goed verzorgen van hun gewassen. Ze hebben hun ingrediënten geleverd voor de eerste twee producties bij InstantFoods en de producten liggen inmiddels op het schap bij de Jumbo.

## TUNNELKASSEN EN IRRIGATIESYSTEMEN

Het leveren van de benodigde volumes is wel nog een uitdaging voor de boeren. Hoe goed er ook wordt gepland om de juiste gewassen op tijd te leveren, het blijven natuurproducten. En met de nodige klimatologische veranderingen waar ook de boeren in Mexico mee te maken hebben, is het niet altijd gelukt om voldoende te produceren. Daarom is er agronomische kennis bijgehaald van agronoom Guillermo en hebben we als Fairtrade Original een extra donatie gedaan van 8000 euro voor de aanschaf en aanleg van tunnelkassen en druppel-irrigatiesystemen. Binnenkort wordt er gestart met de bouw van 800 m2 kassen waarin de boeren hun gewassen beter kunnen beschermen tegen extreem weer om leveringen veilig te stellen. Met de premie die de coöperatie heeft ontvangen in het eerste jaar hebben de boeren materialen aangeschaft om hun opslag op te knappen en te voorzien van benodigde materialen zoals pallets, tafels en weegschalen en zijn er investeringen gedaan om hun landbouwproductie op te schalen.



## IMPACT COVID-19

Als groep is de coöperatie ook aan het groeien. Inmiddels voelen ze zich sterker samen, zijn er concrete doelstellingen gesteld voor de toekomst en zijn de interne processen verbeterd.

Ondanks covid-19 is het gelukt om elkaar digitaal te ontmoeten en verbonden te blijven. Ook is er begonnen met een eerste Fairtrade workshop, de trainingen staan later gepland dit jaar, mocht covid-19 dit toelaten. Ondanks de uitdagingen van de boeren om de benodigde volumes te behalen werken ze hard om dit project een succes te laten zijn en zijn ze bovenal, positief gesteld. Gustavo Mayoral: "It is a dream come true to work in an international and organic market. A dream and a pleasure."



# FEITEN & CIJFERS 2020

# MEXICAANSE KEUKEN



60.582 Mexicaanse kruidenpasta's verkocht



Meest favoriet: Mexicaans stoofpotje Barbacoa  
13.314 kruidenpasta's



9 Boeren

UIT HUASCA DE OCAMPO VERBOUWEN DE INGREDIËNTEN VOOR JOUW KRUIDENPASTA



1.000kg verse uien zijn verwerkt in kruidenpasta's

De groep ontving € 3.934 aan Fairtrade premie

De Fairtrade premie is o.a. besteed aan:



1. AANSCHAF MATERIALEN VOOR OPSLAG EN TRANSPORT VAN DE GEWASSEN



2. KOPEN VAN ZADEN VOOR DE GEWASSEN



3. PRODUCTIE OPSCHALEN EN PROFESSIONALISEREN





# KIJKJE IN ONZE AZIATISCHE KEUKEN



## TAART VOOR THAISE CURRY'S

Door het vele thuis koken afgelopen jaar, is een recordverkoop van meer dan drie miljoen Thaise kruidenpasta's gehaald!

Dat hebben we gevierd door een grote Fairtrade Original-taart te sturen naar onze leverancier in Thailand die al deze Thaise curry's produceerde.



## NIEUWE KETEN

Ook de verkoop in Duitsland nam toe. Gevolg van deze groei in verkoop is dat de bestaande Fairtrade boerengroep moest uitbreiden qua productie. Tevens is in hoog tempo gewerkt aan het ontwikkelen van een nieuwe boerengroep in Phrae, in het Noorden van Thailand. Aan het eind van het jaar was de groep goed voorbereid op de Fairtrade inspectie, die begin 2021 met goed gevolg is afgerond.

Deze groep produceert voornamelijk alleen rode chilipepers, die in gedroogde vorm de basis vormen voor de Thaise rode en gele curry kruidenpasta's.

Deze boerengroep heeft de potentie om ook andere ingrediënten te gaan verbouwen die ook hard nodig zijn voor verdere groei. We kijken uit naar een derde boerengroep om goed voorbereid te zijn op onze verdere groei in Europa.

## BIOLOGISCH, LEKKER INGEWIKKELD

We richten ons ook op het ontwikkelen van biologische kruidenpasta's. Dat is een ingewikkeld proces aangezien een kruidenpasta bestaat uit zo'n tien ingrediënten en al deze kruiden en groenten biologisch gecertificeerd moeten zijn. Dit vraagt van alle partijen in de keten een goed georganiseerd productieplan, waarbij diverse aandachtspunten centraal staan zoals; biologische mest en bestrijdingsmiddelen, een intern controlesysteem bij de boeren, bufferzones rondom de boerderij en traceerbaarheid binnen de keten. Uiteindelijk is het EU-Organic certificaat nodig binnen de hele keten om de producten naar Europa te kunnen exporteren.

## SAMEN STA JE STERK

Naast de problemen rondom covid-19 waardoor onder andere trainingen uitgesteld zijn, ondervinden de boeren ook de gevolgen van klimaatverandering.

Perioden van wateroverlast door hevige regen en dan weer perioden van ernstige droogte. Deze extreme weersituaties vragen om aanpassingen bij boeren die tijd kosten, waarbij ze intussen geconfronteerd worden met productieverliezen. Een manier om meer controle te krijgen over de productie, is de inzet van kassen. De kassen worden voor het verbouwen van chilipepers gebruikt, en zorgen voor een meer gecontroleerde productie en bescherming tegen plagen. Bovendien is een extra oogst mogelijk. Tijdens de Fairtrade Week in november 2020 heeft de actie van Coop Supermarkten niet alleen extra kassen mogelijk gemaakt, maar is ook ondersteuning geboden in de aanleg van bufferzones en de bouw van een grote centrale eenheid voor het opslaan van geoogste gewassen. Allemaal nodig voor versterking en groei van de productie.



## KOKOSMELK UIT SRI LANKA

Onze kokosmelk is een product dat niet meer weg te denken is in de keuken. Heerlijk romig van smaak, doordat de kokosnoten binnen 2 uur van noot tot blik wordt verwerkt. Geen wonder dat er naast ons inmiddels bekende blikje in 2020 ook een literpak kokosmelk is ontwikkeld: Fairtrade en biologisch, dat is logisch.

Momenteel werken we samen met drie verschillende kokosmelkketens in Sri Lanka en er zijn ontwikkelingen gaande voor verdere uitbreiding. Zo worden er momenteel ketens onderzocht in Vietnam en de Filipijnen. Als dit topproduct in Europa net zo'n succes wordt als in Nederland, is dat beslist noodzakelijk.



## RIJSTNOEDELS

Naast de kokosmelk en de Thaise kruidenpasta's groeit ook de omzet van rijstnoedels. Hier is sourcing en ketenontwikkeling noodzakelijk, zowel voor biologisch als Fairtrade rijst. De basis van onze rijstnoedels is long grain-rijst. Dit is een speciale rijstsoort met een hoog plakgehalte. Het ingewikkelde van deze keten is dat het niet alleen gaat om de geoogste rijst, maar ook om het proces daarna: het drogen en slijpen van de rijst. Deze geslepen rijst vormt de basisgrondstof voor de rijstnoedels.

Het nadrogen van geoogste rijst vindt sporadisch plaats bij de boeren op het erf zelf, maar vaker in een rijstmolen. Daar wordt ook de rijst gemalen. Het vinden van een dergelijke rijstmolen met hoge kwaliteits- en voedselveiligheidsstandaarden in de nabijheid van een boerengroep is uiterst lastig. Een aantal potentiële boerengroepen is daarom afgefallen. Een aantal andere ketens wordt momenteel nog onderzocht.

Om voldoende rijstnoedels te kunnen maken, zijn we een relatie aangegaan met een Fairtrade en biologische rijstketen in Pakistan, die de gewenste long grain-rijst produceert. Deze rijst voldoet een de standaarden en wordt gebruikt totdat er in Thailand voldoende productiecapaciteit is ontwikkeld.



# FEITEN & CIJFERS 2020

## THAISE CURRY'S

VAN ONZE THAISE GELE CURRY  
VERKOCHTEN WE

**1.041.399 stuks**

431.053 MEER DAN IN 2019

**10.738kg verse rode pepers  
zijn verwerkt in curry's**



**14 van de 38 boeren  
zijn nu ook biologisch  
gecertificeerd**

2 MEER DAN IN 2019

**De Fairtrade premie is o.a. besteed aan:**

1.

CENTRALE INKOOP VAN ZAAD, MEST  
EN VERPAKKINGSMATERIAAL

2.

FAIRTRADE TRAINING VAN  
DE BOEREN

3.

KOSTEN VOOR JAARLIJKSE FAIRTRADE  
EN BIOLOGISCHE CERTIFICERING



**3.033.834**  
Thaise curry's verkocht

2.423.488 MEER DAN IN 2019



VAN DE SISAKET FARMER GROUP  
VERBOUWEN DE INGREDIËNTEN VOOR JOUW CURRY

**De Fairtrade premie in  
2020 bedraagt € 40.000**

€ 12.000,- MEER DAN IN 2019

# FEITEN & CIJFERS 2020

## KOKOSMELK

**3.152.547 blikken  
en pakken verkocht!**

**Introductie liter-  
pak kokosmelk**

MEEST FAVORIET: 400 ML BLIK

**1.898.454 blikken**

**Het aantal kokosboeren groeide  
van 225 van 414 boeren**

**De kokosboeren  
ontvingen € 36.560  
aan Fairtrade Premie**

€ 19.060 MEER DAN IN 2019

**2,2 miljoen kokosnoten  
zijn verwerkt tot  
romige kokosmelk**

580.543  
MEER DAN IN 2019

**De Fairtrade premie is o.a. besteed aan:**

1.

VERBETERING VAN  
INFRASTRUCTUUR

2.

LESMATERIAAL VOOR  
KINDEREN VAN DE BOEREN



KIJKJE IN DE KEUKEN VAN

# COMMUNITY COFFEE

## HET FUTUREPROOF COFFEE COLLECTIVE

In ons vorige jaarbericht las je over onze deelname aan het Futureproof Coffee Collective (FPCC) in 2019.

In dit collectief werken we toe naar de 'werkelijke prijs' van koffie waarin rekening wordt gehouden met sociaaleconomische en ecologische kosten die boeren nu dragen.

Hiervoor is een tool ontwikkeld waarmee we onderzoeken waar er grote uitdagingen liggen op het gebied van bodem, water, biodiversiteit, klimaat en onvoldoende inkomen. In 2019 is deze tool middels een pilot uitgerold bij 10 boeren van koffiecöoperatie La Red Ecolisierra in Colombia, de leverancier van onze Community Coffee bonen.

Ondanks de nodige uitdagingen door covid-19 die het lastig maakten om de boeren in Colombia te bezoeken is het toch gelukt om het project verder te brengen in 2020.

Allereerst zijn er tien jonge leden van de coöperatie opgeleid in het gebruiken van de tool. Zij zijn vervolgens bij 90 boerderijen langs geweest om data te verzamelen. Deze data is geanalyseerd door consultancy bedrijf Soil & More Impacts. De tool heeft inzichtelijk gemaakt dat belangrijkste uitdagingen bij La Red Ecolisierra liggen op de onderwerpen leefbaar inkomen en bodem. Op deze onderwerpen willen we, middels het opzetten van projecten samen met de boeren van La Red Ecolisierra, gaan verbeteren.

## BODEM



Aan de hand van de resultaten en de wensen van de boeren is samen met Soil & More Impacts een digitaal trainingsprogramma ontwikkeld op het gebied van bodemverbetering.

Dit trainingsprogramma bestaat uit tutorials, informatiemateriaal en examens waarmee boeren de bodem kunnen verbeteren. Door te investeren in hun bodem zal de productiviteit en kwaliteit van hun koffie verbeteren wat leidt tot hogere inkomsten.

Daarnaast is La Red Ecolsierra gestart met de bouw van een bio-compostfabriek. Hier kunnen zeker 100 boerenfamilies worden voorzien van eigen biologisch compostmateriaal wat niet alleen de kwaliteit van de bodem en koffie ten goede komt maar bovenal zorgt voor lagere productiekosten. Het kopen van compost is namelijk een behoorlijke kostenpost voor een koffieboer. In 2020 heeft Fairtrade Original 20.000 euro bijgedragen aan de bouw van deze fabriek.



## KWALITEIT

Een andere belangrijke factor bij de bepaling van de prijs van koffie is kwaliteit. Hoe hoger de kwaliteit, hoe hoger de prijs voor de koffie en dus het inkomen van de boer.

Daarom is er met de bijdrage van Fairtrade Original geïnvesteerd in het bouwen van een kwaliteitslaboratorium hoog in de bergen. Het keuren van de kwaliteit van koffie in de stad is kostbaar en tijdrovend. Daarom is er een laboratorium gebouwd dichtbij de boeren. Zo kunnen ze op weg naar de opslagruimte, de kwaliteit van hun koffie laten keuren zodat de koffie voor een betere prijs verkocht kan worden.



## KOFFIE MET TOEKOMST

Door onze deelname aan het FPCC hebben we in kaart weten te brengen waar we samen met de coöperatie de komende jaren aan willen werken.

Bodem en het verbeteren van inkomen blijven hierin aandachtspunten. Daarom zullen we blijven investeren in het verbeteren van productiviteit, het verlagen van de kosten voor de boer en liggen er plannen voor het diversifiëren van inkomen (het verdienen van inkomen uit andere producten naast de koffie).

Met al deze verbeteringen hopen we toe te werken naar een leefbaar inkomen voor de boeren. De impact hiervan zal weer gemeten worden met de tool. Daarnaast wordt er druk gewerkt om ook in andere landen een soortgelijk collectief als FPCC te vormen en is er de ambitie om de tool in te zetten bij meerdere coöperaties. In het jaarbericht van 2021 volgt hierover meer.



FEITEN & CIJFERS 2020

# COMMUNITY COFFEE



761482 pakken  
Community Coffee verkocht

Best verkocht:  
Aroma 250g 228.004 pakken



139.650 kg ongebrande  
groene koffiebonen verscheept  
van Colombia naar Nederland

ontvingen €50.921,-  
aan Fairtrade premie

250  
boerenfamilies



en ontvingen daar bovenop

€50.128,-

aan unieke Fairtrade Original-premie

Deze premie is o.a. besteed aan:



CASH INVESTERING

&



NIEUW VERPAKKINGS MATERIAAL

&



BESCHERMINGSKITS

KIJKJE IN DE KEUKEN VAN

# MAROKKO

We werken inmiddels al sinds 2018 samen met de boeren van coöperatie Fermes Bio Sehoul. Ondanks de nodige uitdagingen, hebben de boeren alles behalve stil gezeten en hard gewerkt aan het verbeteren van de productie en het toewerken naar certificering. Zo is met behulp van onze consultant Hakima een jaarplanning gemaakt, zijn er nieuwe boeren tot de coöperatie toegetreden en zijn ze officieel Fairtrade én biologisch gecertificeerd. Daarnaast is samen met de boeren geïnvesteerd in vier extra kassen, waarmee de boeren nu over een langere periode hun tomaten kunnen oogsten. Deze zijn namelijk in de wintermaanden slechts beperkt beschikbaar.

## IMPACT COVID-19

Ook Marokko is hard getroffen door covid-19 en heeft te maken met vele lockdowns en andere strenge maatregelen. Gelukkig wordt de agrarische sector ook in Marokko als cruciaal beroep gezien waardoor de boeren, met de nodige beschermingsmaatregelen, hun werk konden continueren.

Samen met Fairtrade International zijn de boeren getraind over gezond en veilig werken en is extra beschermingsmateriaal aangeschaft zoals maskers, handschoenen en hand-gels.

Helaas zorgen andere maatregelen ervoor dat de wekelijkse lokale markten en restaurants – waar de boeren ook hun groenten en fruit verkopen – deels gesloten zijn waardoor de boeren tijdelijk hun inkomsten zagen dalen. De lockdown zorgt echter ook voor nieuwe mogelijkheden die de boeren met beide handen aangrijpen.

Ze verkopen nu ook aan lokale supermarkten, hebben een online webshop geopend en bezorgen groenteboxen aan huis.



FEITEN & CIJFERS 2020

# ARABISCHE KEUKEN



235.043 stuks verkocht

9.005 MEER DAN IN 2019



22.290 KG tomaten zijn verwerkt in kruidenpasta's



Meest favoriet: Shakshuka!  
55.601 kruidenpasta's



BOER MUSTAPHA



DE BOERENGROEP FERMES BIO SEHOUL (FBS)

Groeide van 15 naar 16 boeren

In 2020 ontving FBS de biologische certificering



De groep ontving € 8.569,- aan Fairtrade Premie

VOOR DE AANKOOP VAN KASSEN



EN HET INHUREN VAN EEN (SALES) ASSISTENT





# UITGAVEN AAN FAIRTRADE ONTWIKKELING



# AWARDS



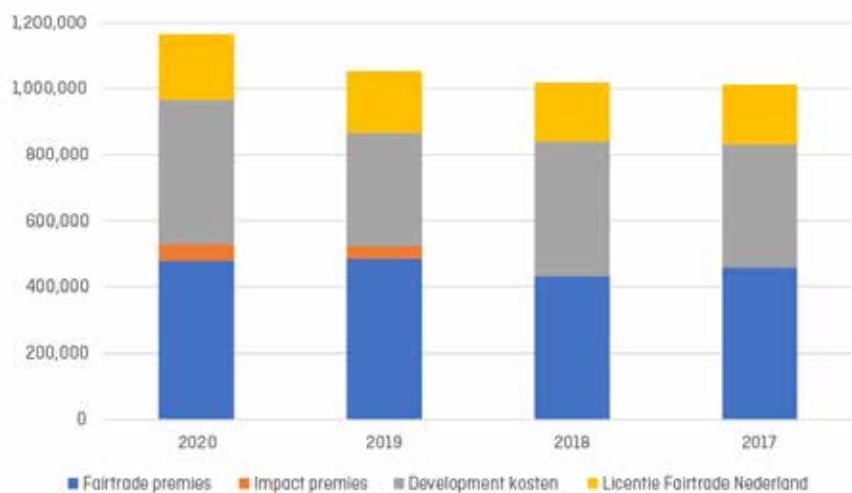
	2020	2019	2018	2017
Fairtrade premies	€ 512.966	€ 486.035	€ 432.993	€ 459.057
Impact premies	€ 52.358	€ 39.598	/	/
Development investeringen	€ 438.340	€ 342.920	€ 409.735	€ 374.318
Licentie Fairtrade Nederland (nieuwe naam van Max Havelaar)	€ 198.700	€ 185.287	€ 177.027	€ 178.908
Uitgaven fairtrade ontwikkeling	€1.202.364	1.053.840	€ 1.019.755	€ 1.012.283

Voor het 3e jaar op rij vind je ons op de 6e plek in de Inspirerende 40 van Synergie Business for Good 2020: de top 40 met meest inspirerende organisaties van Nederland. Hiermee zijn we wederom het meest inspirerende foodmerk in de Nederlandse supermarkt!

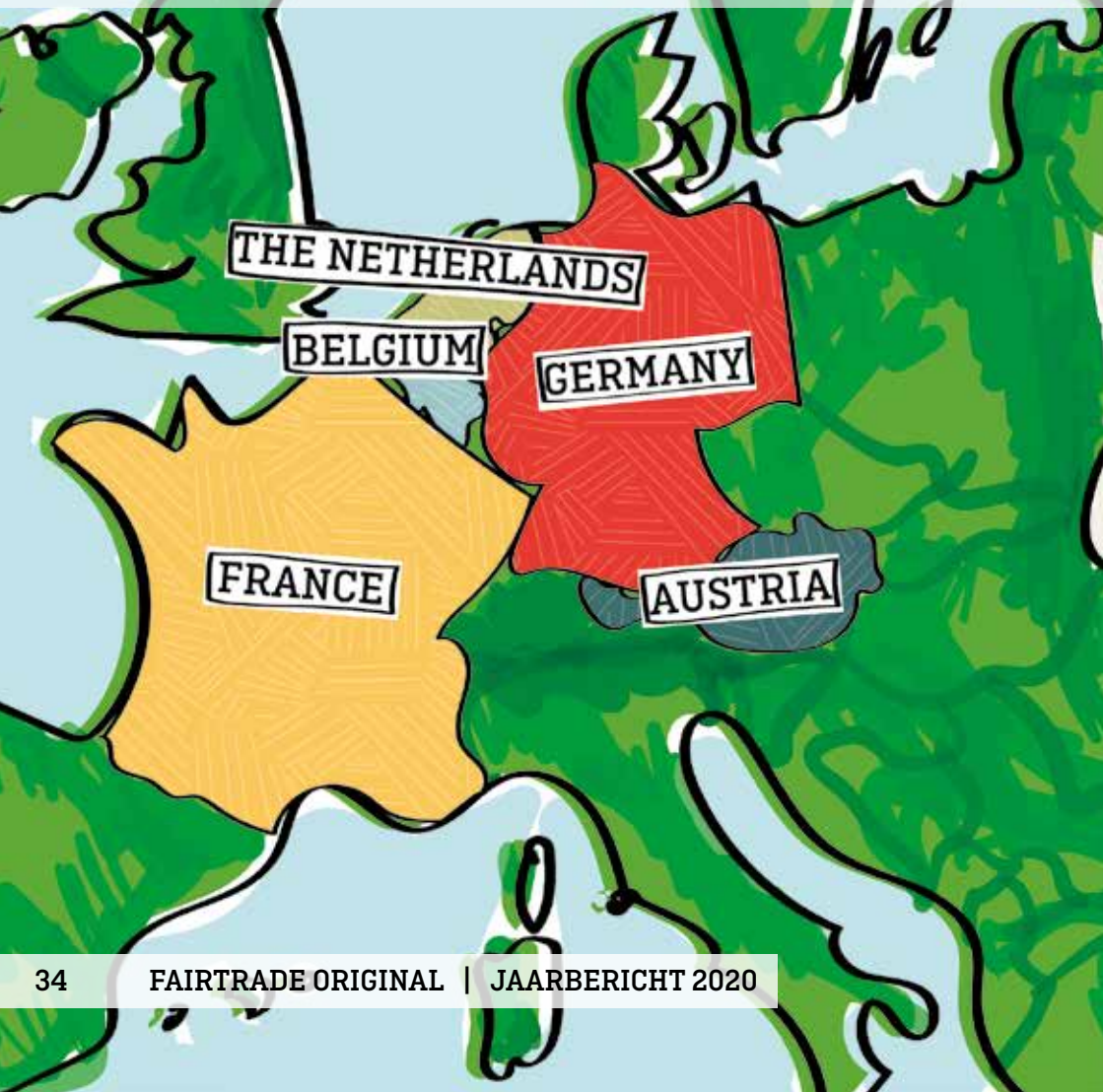


Genomineerd voor de VIVA400 2020: onze Development Manager Lotje Kaak! Te land, ter zee en per ezel: deze succesvolle vrouw trekt alweer 4 jaar voor Fairtrade Original de wereld over om eerlijke handelsketens op te zetten in o.a. Marokko en Mexico. Daarnaast maakt ze zich hard voor toekomstbestendige koffie.

Lekker nieuws voor bij de koffie: ASN Bank bracht het Duurzame Koffie Overzicht uit, waar wij als koploper de lijst mogen aanvoeren! Sinds 1973 zetten wij de koffiemarkt op z'n kop door als eerste organisatie Fairtrade koffie naar Nederland te halen. En dat doen we nog steeds, waarbij we nog een stapje verder gaan en onze bonen rechtstreeks inkopen bij de boer. Dat doen we met onze Community Coffee lijn bij Albert Heijn: [www.communitycoffee.nl](http://www.communitycoffee.nl)



# INTERNATIONALE UPDATE



Onze missie is om eerlijk eten en drinken bereikbaar te maken voor iedereen door het ontwikkelen van lokale handelsketens. En met iedereen, bedoelen we ook iedereen, wereldwijd! Want hoe meer mensen genieten van onze producten, hoe meer impact we kunnen maken bij de oorsprong.

We kijken steeds vaker buiten onze landsgrenzen naar interessante markten voor onze producten. Daarom lanceerden we dit jaar een internationaal platform, zodat we zichtbaar zijn voor iedereen die geïnteresseerd is in onze missie en producten:  
[www.fairtradeoriginal.com](http://www.fairtradeoriginal.com)



35

## FRANKRIJK

Onze exportstrategie werkt!

Naast wederom de verdubbeling van de omzet in Duitsland, zijn we ook voorzichtig gestart in Frankrijk.

Vanwege de impact van covid-19 en de lockdown zijn we helaas veel later gestart dan gepland. We verwachten in 2021 de omzet significant te verhogen en dezelfde route qua groei als in

Duitsland te gaan bewandelen. In Frankrijk verloopt de sales via onze agent T&T Foods. Zij verzorgen de distributie, promotie en het schaponderhoud van de Aziatische schappen bij vrijwel elke retailformule in Frankrijk.

Ten behoeve van de communicatie richting onze nieuwe Franse fans zijn contacten gelegd met Max Havelaar Frankrijk. Op naar het verder uitbouwen van ons merk in Frankrijk en het vergroten van onze impact.



# GERMANY

In Germany, Austria and Switzerland (DACH) Fairtrade Original can look back on an extraordinary 2020 - in every aspect.

Our customers have increasingly taken up the wooden spoon at home and particularly enjoyed cooking red Thai curry with rice noodles – this also pleased our partner Rewe and by results, listed these two items nationally in the middle of the year. Our customers can now buy Fairtrade Original products at Rewe in over 2500 stores. Furthermore, our white organic rice noodles is the winner of customers hearts at Alnatura and we are glad that these are now available at Alnatura in Switzerland, too.

After the first lockdown, we were able to place our products in many of Edeka's stores, northern Bavaria and north, by having a complete Fairtrade Original Display. As for now, our products made it to be in most of the shelves. Especially in times of crisis, it becomes clear how important it is for us as a social enterprise, to have a direct relationship with our partners in the countries of origin. In this way, we were able to provide

local and on-site support where help was needed. And at the same time, despite some logistical hurdles, maintain the supply situation here for our customers.

Here in Germany, we also showed solidarity with our important trading partners, Fairtrade shops, which were also severely affected by the crisis, and collected some donations through the #fairsorgung campaign with the support of our customers. "Solidarity" was not only the main theme for us in 2020, but it has been part of our DNA for over 60 years.



In the fall, we celebrated our highlight of the year: the launch of the new Fairtrade Original coffee concept in Germany. With Direct Trade Coffee, we are setting an important example for the future of coffee cultivation: The beans come directly from the coffee origins into the cup without middlemen - this not only means higher incomes for the coffee producers, but also excellent organic specialty coffee for our customers. Together, we want to achieve an even greater impact on the ground: To this end, we pay the partner cooperatives an additional Fairtrade original impact premium of 44 cents in addition to the Fairtrade and organic premium.

The new coffee line is available nationwide at Alnatura, in the Edeka, regions of northern Bavaria and northern Germany, and in our online store. We would like to thank all our partners and all cooking enthusiasts for this exciting and successful year, which we were only able to master, together.



# NIEUWE ORIGINALS

39



**ALEIDA VAN  
AMEIJDE**

Na mijn vorige baan wilde ik mijn werkervaring combineren met een maatschappelijk doel. De missie van Fairtrade Original sprak mij ontzettend aan en ben hier met plezier sinds oktober 2020 werkzaam. Wat ik echt waardevol vind is dat je bijdraagt aan een beter leven van de boeren en producenten. Eten is een belangrijk onderdeel van de Molukse cultuur en gezien mijn achtergrond is het daarom ook niet vreemd dat ik van koken en bakken hou. Zo nu en dan maak ik instagrammable foto's van mijn creaties, #foodie. Dit maakt het voor mij extra leuk om in de foodbranche werkzaam te zijn!

Tijdens mijn master Business Administration aan de Vrije Universiteit in Amsterdam werd mijn interesse in onderwerpen als Fairtrade en biologische productie al gewekt. Fairtrade Original kende ik al vanuit de supermarkt; ik koop regelmatig de Aziatische producten om mee te koken. Voor mij is dit een manier om hier in Nederland een bijdrage te leveren aan eerlijke handel én om te komen tot waar smaak begint. De smaak die ik ervaarde bij de kookcursussen die ik heb gedaan tijdens een reis door Thailand en Vietnam. Sinds juni 2020 mag ik nog directer een bijdrage leveren aan eerlijke handel door te werken als Supply Chain Coördinator bij Fairtrade Original. Een uitdagende functie waarin ik mijn interesses en werkervaring kan combineren.



**SANDER VROON**

# FINANCIËEL OVERZICHT

## 2020



BALANS FAIRTRADE ORIGINAL B.V. PER 31 DECEMBER 2020  
[NA RESULTAATBESTEMMING]

EUR	2020	2019
<b>VASTE ACTIVA</b>		
Immateriele vaste activa	60.321	222.733
Materiële vaste activa	72.729	62.990
Financiële vaste activa	142.945	107.301
	<b>275.995</b>	<b>393.024</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
Voorraden	3.220.376	2.725.582
Vorderingen op handelsdebiteuren	3.786.365	3.477.310
Voorfinanciering handelspartners	237.934	-
Overige vorderingen en overlopende activa	192.852	186.174
Liquide middelen	45.142	91.608
	<b>7.482.669</b>	<b>6.480.674</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>7.758.664</b>	<b>6.873.698</b>
<b>EIGEN VERMOGEN</b>		
Reserves	2.690.309	2.278.107
<b>VOORZIENINGEN</b>	<b>13.008</b>	<b>12.481</b>
<b>LANGLOPENDE SCHULDEN</b>		
Renteloze lening	1.000.000	1.000.000
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>		
Handelscrediteuren	960.370	977.258
Rekening courant Stichting Fair Trade Original	1.712.358	1.680.993
Lening	120.572	-
Belastingen en sociale lasten	270.390	288.718
Overige schulden en overlopende passiva	991.657	636.141
	<b>4.055.347</b>	<b>3.583.110</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>7.758.664</b>	<b>6.873.698</b>

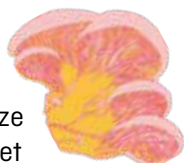
WINST EN VERLIESREKENING FAIRTRADE ORIGINAL B.V. OVER 2019

EUR	2020	2019
<b>BEDRIJFSOPBRENGSTEN</b>		
Netto-omzet	19.598.976	16.380.371
Overige bedrijfsopbrengsten	104.815	84.038
	<b>19.703.791</b>	<b>16.464.409</b>
<b>BEDRIJFSLASTEN</b>		
Kosten van grond- en hulpstoffen	13.470.037	11.542.762
Personeelskosten	2.391.626	2.032.024
Afschrijvingen	192.755	187.250
Verkoopkosten	2.227.652	1.894.578
Huisvestingskosten	136.950	130.903
Fairtrade Licentie premie	198.700	171.153
Algemene kosten	592.747	466.953
	<b>19.210.467</b>	<b>16.425.623</b>
<b>RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING</b>	<b>493.324</b>	<b>38.786</b>
Financiële baten en lasten	(100.209)	(31.489)
<b>BEDRIJFSRESULTAAT VOOR BELASTING</b>	<b>393.115</b>	<b>7.297</b>
Belastingen	19.087	-
<b>RESULTAAT NA BELASTING*</b>	<b>412.202</b>	<b>7.297</b>

\* Het resultaat wordt toegevoegd aan ons eigen vermogen

# KIJKJE IN DE KEUKEN VAN VAN 2021

## KEBAB



Na de lancering van onze Midden-Oosterse lijn met kruidenpasta's bij Albert Heijn in 2019, voegen we komend jaar een nieuwe smaak toe aan: Kebab! Een plantaardige mix met baharatkruiden, zodat iedereen zijn favoriete kebab-ingrediënt op smaak kan brengen van lamsgehakt, kip tot oesterzwammen.

## BANANENBLOESEM

We hebben een nieuw plantaardig visalternatief aan de haak geslagen: bananenbloesem!

Dat is een paarse vrucht die aan een bananenboom groeit en zich uitstekend leent voor allerlei vissige gerechten.



## B-CORP

En tot slot hopen we ons B-corp certificeringstraject met succes af te ronden in 2021!



Certified



Corporation

LET'S  
CELEBRATE!



Bananenbloesemboerin  
Khun Ampon



[WWW.FAIRTRADEORIGINAL.NL](http://WWW.FAIRTRADEORIGINAL.NL)