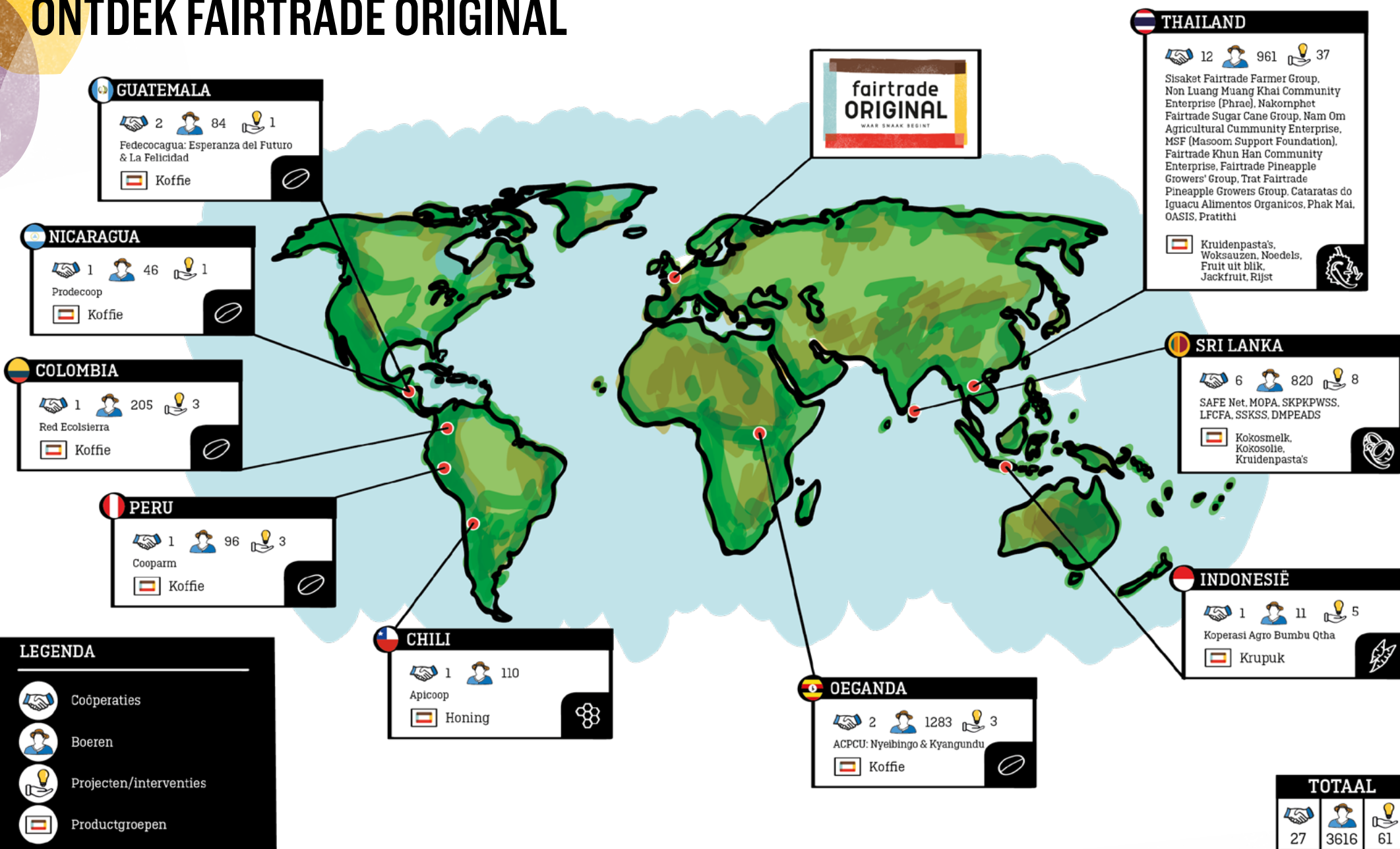




Banard, Koffieboer, Oeganda

JAARBERICHT 2022

ONTDEK FAIRTRADE ORIGINAL



INHOUD

1. INTRODUCTIE	6
2. BRAND IMPACT	8
3. MISSIE EN AANPAK	10
4. FAIRTRADE STANDARDS	12
5. ONZE DRIE KEY-IMPACT AREA'S	14
6. IMPACT STORY'S 2022:	20
6.1 KOFFIECOÖPERATIE LA RED ECOLSIERRA (COLOMBIA) KIJKT VERDER DAN KOFFIE	20
6.2 KOFFIECOÖPERATIES OP WEG NAAR LEEFBAAR INKOMEN	24
6.3 "WIN-WIN-WIN" ACPCU, OEGANDA	26
6.4 DE KRACHT VAN SAMENWERKING: FAIRTRADE CERTIFICERING THAISE RIJSTBOEREN	28
7. FOOD FOR IMPACT	30
8. TEAM FAIRTRADE ORIGINAL	32
9. VOORUITBLIK 2023	34
10. FINANCIEEL OVERZICHT 2022	36

I. INTRODUCTIE

Met trots presenteert het team van Fairtrade Original het verslag over 2022. Een jaar waarin we, ondanks lastige marktomstandigheden, een mooie stap vooruit hebben gezet in het werk aan onze missie; om boeren in ontwikkelingsgebieden in staat te stellen een leefbaar inkomen te verdienen.

MARKTONTWIKKELINGEN

2022 was het jaar waarin we de coronamaatregelen achter ons hebben gelaten. We zijn geconfronteerd met de oorlog in Oekraïne en met de wereldwijde economische gevolgen hiervan. Stijgende grondstof- en energieprijzen zijn door producenten en leveranciers daar waar nodig en mogelijk doorberekend in de productprijzen, en hebben bijgedragen aan een flinke inflatie. Door de stijgende prijzen moeten veel consumenten hun koopgedrag aanpassen.

In 2022 is de omzet van Fairtrade Original voor het eerst sinds jaren gedaald. Nu laat de groei van Fairtrade Original zich niet alleen uitdrukken in de groei van de omzet, maar ook in de groei van de impact die we hebben kunnen maken; zoals in dit verslag is beschreven.

Fairtrade Original volgt in haar inkoopbeleid het advies van Fairtrade International om daar waar mogelijk niet de Fairtrade Minimum Prijs, maar de leefbaar inkomen referentieprij (LIRP) te betalen. Deze ligt in het algemeen hoger dan de Fairtrade Minimum Prijs. De LIRP is gebaseerd op het inkomen wat een gezin nodig heeft om te voorzien in een basis voor voeding, huisvesting, scholing en medische zorg.

KEY-IMPACT AREA'S

We ontwikkelen eerlijke handelsketens en investeren in projecten die de positie van de boeren in de handelsketen verder versterken. In 2022 telden we 61 verschillende projecten en programma's bij boerencoöperaties in Afrika, Zuid-Amerika en Azië. In een aantal projecten werken we constructief samen met partners, zoals bijvoorbeeld MVO Nederland en Fairtrade Nederland. Dit vindt plaats binnen onze drie key-impact area's: Handel, Duurzame productie en (op weg naar) Leefbaar Inkomen.

HANDEL

Bij de ontwikkeling van eerlijke handel staan positief rendement, duurzaamheid in de relatie en de zelfstandigheid en eigenwaarde van onze boeren centraal. Dat doen we vanuit de volle overtuiging dat via 'eerlijke handel' de handelspartners de benodigde capaciteiten kunnen ontwikkelen, zich kunnen ontplooiën en een zelfstandige positie kunnen veroveren in de markt.

DUURZAME PRODUCTIE

In relatie tot duurzame productie is de impact van klimaatverandering een urgent topic. Boeren hebben te maken met langere periodes van hitte en droogte, en extreem veel neerslag. Wij bieden ondersteuning met veel aandacht voor bodem- en waterbeheer, biodiversiteit, tegengaan van ontbossing en het (her) gebruik van bijproducten en afval. Uiteraard nemen we ook in de eigen bedrijfsvoering verantwoordelijkheid voor onze CO2-uitstoot. We vermijden en verminderen waar het kan. In 2023 bepalen we de Corporate Carbon Footprint (CCF) van Fairtrade Original, het is de basis voor het emissie reductieplan voor de komende jaren.

OP WEG NAAR LEEFBAAR INKOMEN

Fairtrade Original was het eerste merk in de supermarkt dat zich in 2021 committeerde aan het betalen van de LIRP voor koffie, en in 2022 was ons nieuwe koffieconcept ('Op weg naar Leefbaar Inkomen') voor het eerste volledige jaar in de winkels te vinden.

Het afgelopen jaar is de LIRP berekend voor de kokosnoten van kokosnootboeren in Sri Lanka. Dit onderzoek is mede gefinancierd door onze partner MVO Nederland. Onze blikjes Kokosmelk zijn heel populair bij de consument en koploper in de categorie. We kunnen onze impact flink vergroten als we ook op een voor ons grote productgroep als kokosmelk een LIRP gaan betalen. In 2023 wordt bepaald hoe we de stap kunnen zetten naar het betalen van de 'nieuwe' prijs aan boerencoöperaties en plantages.

TEAM

Ons internationaal opererend team bestaat uit 35 professionals en kenmerkt zich door een tomeloze inzet, hechte samenwerking en directe betrokkenheid bij onze missie. Samen werken we aan een eerlijke beloning voor boeren, en aan projecten en interventies rondom leefbaar inkomen, en sociale, economische en ecologische ontwikkeling. En – niet in de laatste plaats – aan originele, authentieke smaken en producten.

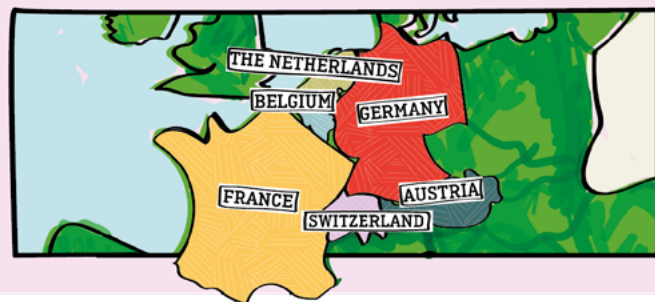
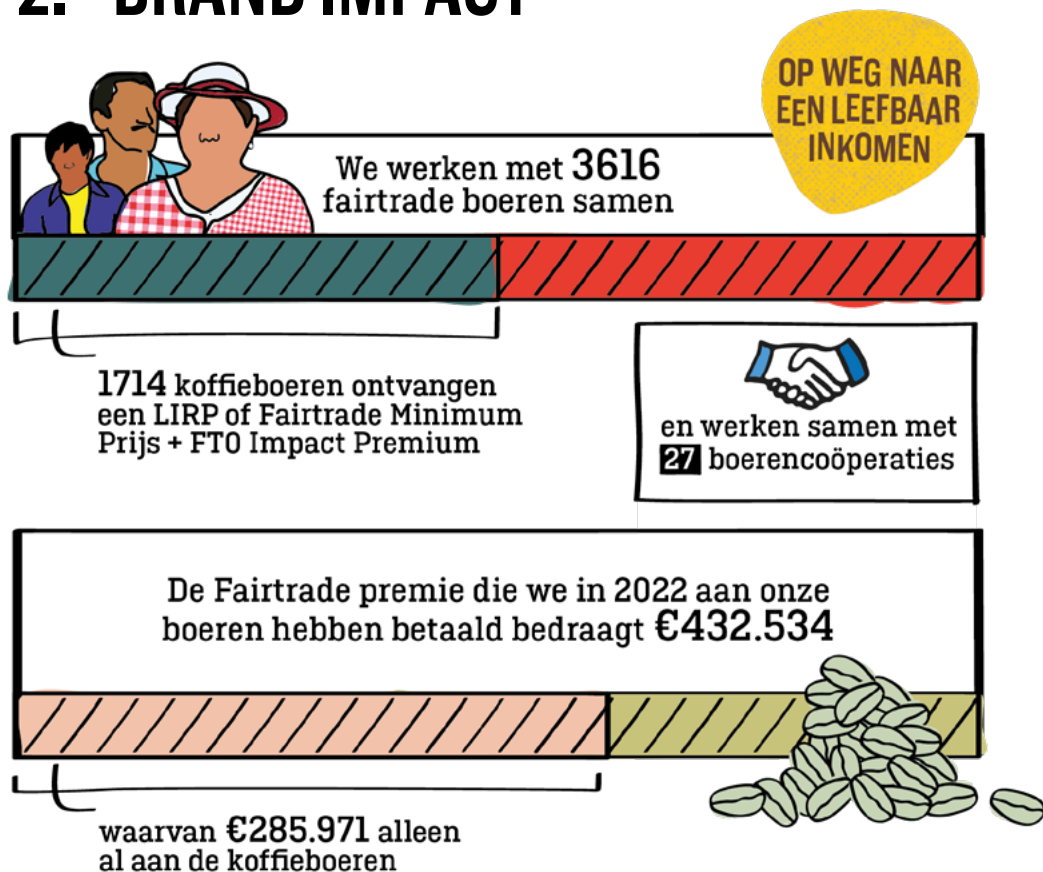
In 2023 zullen we ons merk in Duitsland nog steviger positioneren en introduceren we in nauwe samenwerking met boeren, leveranciers en retailers, nieuwe en smaakvolle producten. Ondanks de uitdagende marktomstandigheden zien we meer dan voldoende aanknopingspunten om naast onze impact ook de omzet weer te laten groeien.

Steven van Wijk

Namens de directie van Fairtrade Original



2. BRAND IMPACT



Onze producten vind je in **6** verschillende landen



Fairtrade Original heeft dit jaar in **61** interventies geïnvesteerd waaronder in:



Certificering: training en beoordelingen in Fairtrade en biologisch boeren



Ondersteuning bij duurzame productie en/of gebruik biologische mest, pesticiden en compost



Ondersteuning bij productiviteitsverhoging



Inkomensverbeteringsprogramma's



We verkochten **12.471.302** producten



waarvan **1.120.732** blikken kokosmelk van 400ml



1,7 miljoen kokosnoten zijn verwerkt tot romige kokosmelk



Deze kokosnoten komen in totaal van **587** kokosboeren verdeeld over 4 groepen

3. MISSIE & AANPAK

WIJ ZIEN

We zien een wereld waarin afstanden kleiner worden en culinaire nabijheid toeneemt. Authentieke en originele ingrediënten, recepten en smaken uit verschillende culturen over de hele wereld zijn binnen handbereik. Het verrijkt onze eet-, drink- en kookervaring. We zien ook een wereld waarin veel boeren die de ingrediënten voor de producten leveren, niet eerlijk worden betaald. Hierdoor kunnen ze geen fatsoenlijk bestaan opbouwen voor zichzelf en toekomstige generaties. Dit is niet de wereld waarin we willen leven.

WIJ GELOVEN

Wij geloven in een wereld waarin de boeren die de ingrediënten voor onze producten verbouwen, eerlijk worden beloond zodat zij een fatsoenlijk bestaan kunnen opbouwen. Een leefbaar inkomen is niet alleen de basis voor het opbouwen van een waardig bestaan, maar ook een mensenrecht (artikel 23 van de VN Verklaring van de Rechten van de Mens). Daarom geloven wij dat impact niet moet worden gemaakt door liefdadigheid, maar door handel. Als de boeren in de landen van herkomst de middelen en kennis hebben om zich beter te ontwikkelen en zich zelfstandig te organiseren, dan versterkt dit hun positie in de handelsketen en op de internationale markt. Tegelijkertijd kunnen ze een waardig bestaan en duurzame toekomst opbouwen, terwijl wij blijven genieten van originele, authentieke smaken en producten uit alle windstreken.

EN DAAROM WILLEN WIJ

boeren in staat stellen een leefbaar inkomen te realiseren.

WIJ ZIJN

Wij zijn Fairtrade Original en gaan naar de plekken op de wereld waar [echte] smaak begint. Sinds 1959 werken we samen met kleinschalige boeren en andere partners aan eerlijke handel en creëren we originele, eerlijke en authentieke voedingsproducten. We zijn actief in Latijns-Amerika, Afrika en Azië.

WIJ BIEDEN

Wij bieden Fairtrade producten met de originele smaak van de oorsprong, verbouwd en verwerkt in het land van herkomst. Zo blijft de oorspronkelijke smaak behouden tot in de keuken. We richten ons op plantaardige producten en houden bij de productie, verpakking en het transport van onze producten zorgvuldig rekening met onze impact op het milieu.

ORIGINAL SINDS 1959

Ruim 60 jaar geleden startte Fairtrade Original als eerste organisatie eerlijke handel met boeren in ontwikkelingslanden. De visie van oprichter Paul Meijs was: "Je kunt veel beter op een eerlijke manier handelen dan te schenken." Paul Meijs besloot in 1973 zijn visie eigenhandig in praktijk te brengen. Hij kocht 50.000 kilo 'eerlijke koffie' in, waarvoor hij zelf garant stond, zonder te weten aan wie hij die ging verkopen. Met een echte ondernemersmentaliteit, verkocht hij de koffie vanuit de kofferbak aan scholen, kerken en instanties. Het blijkt het begin van het fair trade gedachtegoed.



4. FAIRTRADE STANDARDS: DUURZAAM ONDERNEMEN

Klimaatverandering en biodiversiteitsverlies zijn een dagelijkse ervaring voor miljoenen boerenfamilies en gemeenschappen over de hele wereld. Een duurzaam milieu zou de norm moeten zijn.

De ernst, frequentie en intensiteit van klimaat gerelateerde gebeurtenissen zijn toegenomen en hebben wereldwijd invloed op het levensonderhoud. Hogere temperaturen, droogte, overstromingen, cyclonen en orkanen, gewasziekten, bodemuitputting en bosdegradatie zijn actuele voorbeelden van hoe onze voedselzekerheid en levensonderhoud worden bedreigd.

Een duurzaam milieu is cruciaal voor de meer dan 500 miljoen kleinschalige boerengezinnen die voor hun levensonderhoud afhankelijk zijn van landbouwactiviteiten. Vaak worden de kwetsbaarste het hardst getroffen. Niemand weet dit beter dan Fairtrade-boeren en -producenten, van wie sommigen moeite hebben om de productiviteit hoog te houden.

We zijn een 100% sociale onderneming en een 100% Fairtrade onderneming. De Fairtrade Standards, de normen van Fairtrade International, vormen de ruggengraat van onze aanpak. Ze omvatten economische, ecologische en sociale criteria waaraan producenten en handelaars moeten voldoen om de Fairtrade certificering te verkrijgen en te behouden.

De ecologische criteria benadrukken agrarisch verantwoorde praktijken, waaronder verantwoord water- en afvalbeheer, behoud van biodiversiteit en bodemvruchtbaarheid, en verantwoord gebruik van toegestane landbouwchemicaliën. Fairtrade International verbiedt het gebruik van verschillende gevaarlijke stoffen en alle genetisch gemodificeerde organismen (GMO's). Biologische certificering is geen harde eis, maar biologische productie wordt bij de boeren ondersteund daar waar mogelijk en waar er een marktperspectief is. Het wordt beloofd met hogere Fairtrade minimumprijzen voor biologisch geteelde producten.

Via de Fairtrade Climate Standaard hebben boeren de mogelijkheid om Fairtrade Carbon Credits te genereren om zo toegang te krijgen tot koolstof financiering om de effecten van klimaatverandering aan te pakken.

We investeringen in trainingen rondom biologische teelt en voorbereidingen op biologische inspectie, daarnaast zijn er interventies die bijdragen aan duurzame productie en klimaatadaptatie. Naast de ondersteuning op het gebied van duurzame productie en het vergroten van de weerbaarheid tegen klimaatverandering moeten wij zelf verantwoordelijkheid nemen voor onze eigen footprint. Onze leaseauto's zijn 100 % elektrisch of hybride en ons beleid stimuleert het gebruik van openbaar vervoer en de fiets.

De CO2-uitstoot van woon-werkverkeer met de auto, vliegverkeer voor dienstreizen en het gebruik van elektriciteit van het kantoor in Culemborg bedraagt in 2022 81 ton. Deze CO2-uitstoot wordt gecompenseerd met CO2 Golden Standards Credits, deze credits worden geïnvesteerd in de aanschaf van Cooking Stoves in diverse landen in Afrika via Climate Neutral Group. Wij houden kantoor in een milieuvriendelijk kantoorgebouw dat voor de verwarming gebruik maakt van aardwarmte, met ledverlichting wordt verlicht en is gebouwd met duurzame materialen.

We gaan in 2023 onze Corporate Carbon Footprint berekenen om een beeld te krijgen van onze totale Green House Gas emissie, waarna we een emissiereductieplan gaan opstellen.

FAIRTRADE ORIGINAL IN PERSPECTIEF VAN DE SDG'S

Met onze key-impact area's Eerlijke handel, Duurzame productie en (op weg naar) Leefbaar Inkomen dragen wij direct bij aan het bereiken van de volgende Sustainable Development Goals (SDG's). Fairtrade Original focust op de volgende doelen:



5. ONZE DRIE KEY-IMPACT AREA'S

We willen het verschil maken in de levens van de kleinschalige boeren met wie we samenwerken. Centraal hierbij staan de volgende impact area's:

- Handel
- Duurzame productie
- Leefbaar inkomen

EERLIJKE HANDEL (Fairtrade)

Sinds de oprichting van Fairtrade Original zetten we ons in voor de ontwikkeling van eerlijke handelsketens. Belangrijke pijlers hierbij zijn een positieve impact, duurzame relaties en de empowerment van onze handelspartners. Dit vanuit de volle overtuiging dat via 'eerlijke handel' de handelspartners de benodigde capaciteiten kunnen ontwikkelen en zich kunnen ontplooiën, en een zelfstandige positie veroveren in de markt.

Het draait niet om hulp, maar om handel: eerlijke handel. Startpunt daarbij is dat Fairtrade Original kansen ziet voor een product binnen de productcategorieën Koffie en Wereldkeuken. Dan begint het zoekproces en het bouwen van de lokale handelsketen. Aan de basis van een handelsketen staan de boeren. Toch begint het opzetten van een nieuwe handelsketen bij een lokale fabrikant die de Fairtrade principes begrijpt en naleeft. Een fabrikant die met de boeren wil werken aan bouwen van de handelsketen, en de door hen geleverde ingrediënten lokaal kan verwerken, zodat er zoveel mogelijk toegevoegde waarde in het land van herkomst blijft.

Ook blijft de authentieke smaak van de lokale producten zo behouden. De 'smaak van de oorsprong' is een belangrijke USP voor de producten van Fairtrade Original.

Samen met de fabrikant en met de lokale consultants benaderen we lokale boeren die de juiste kwaliteit ingrediënten kunnen leveren. Soms zijn de boeren al georganiseerd in een coöperatie, zo niet dan helpen wij bij de oprichting ervan. Het vormen van een coöperatie begint met een groepje ondernemende boeren die het voortouw wil nemen. Via hun lokale netwerk motiveren ze andere boeren zich aan te sluiten. Naast het organiseren van de samenwerking binnen de coöperatie en de inrichting van het besturingsmodel is het vormen van de coöperatie ook een formeel registratieproces. Na de opstartperiode moet de coöperatie zelfstandig en professioneel gaan opereren. Fairtrade Original ondersteunt met trainingen gericht op de landbouwactiviteiten en uiteraard op de Fairtrade certificering.

Samenwerking binnen een coöperatie is essentieel voor het versterken van de positie van de boer in de handelsketen. Samen staan ze sterk. Binnen de coöperatie wordt kennis gedeeld, vinden trainingen plaats en wordt gezamenlijk geïnvesteerd in productiemiddelen.

'Fairtrade' staat voor eerlijke prijzen, fatsoenlijke arbeidsomstandigheden, lokale duurzaamheid en eerlijke handelsvoorwaarden voor boeren in Fairtrade landen. Voor Fairtrade gecertificeerde producten geldt een Fairtrade Minimumprijs, met daarbovenop een Fairtrade Premie. Fairtrade gecertificeerde boeren kunnen deze premie investeren in duurzame productiemethoden en in de ontwikkeling van hun eigen gemeenschap – zoals toegang tot onderwijs en gezondheidszorg. De boeren bepalen zelf waarin ze willen investeren.

Voor het voortbestaan van de lokale handelsketen is het van groot belang dat er een levensvatbare markt voor de producten is. De verkoop- en marketingactiviteiten van Fairtrade Original zijn hier dan ook volledig op gericht.

Onze producten zijn Fairtrade, plantaardig en soms biologisch gecertificeerd. Zowel supermarktketens als consumenten onderkennen in toenemende mate het belang van een eerlijke en duurzame producten en dat helpt enorm bij de verkoop van ons assortiment en het verder werken aan onze missie. Alleen samen kunnen we de wereld een stukje eerlijker maken.

Groei in omzet draagt direct bij aan de impact die we maken bij de boeren. Door het verbreden van ons assortiment, het betreden van nieuwe markten en de communicatie over partners en producten werken we aan de groei van onze impact.

FAIRTRADE BOEREN VOOR DUURZAME SOJASAU'S

Fairtrade boeren voor duurzame sojasaus – Organic Fairtrade Sisaket Community Enterprise, Thailand

In 2022 is een nieuwe groep kleinschalige boeren verenigd in de Organic Fairtrade Sisaket Community Enterprise, in Noordoost-Thailand. De boeren telen sojabonen voor de Fairtrade Original biologische sojasaus. In 2022 zijn zij als kleine georganiseerde groep gestart, maar wel met groeipotentie. En dat is belangrijk, want de markt voor de Fairtrade Original sojasaus groeit en een stevige basis voor deze grondstof in Thailand is belangrijk. De boeren zijn met begeleiding van lokale Fairtrade adviseur Khun Manasnan georganiseerd, getraind en geregistreerd als Visahakit (gemeenschapsonderneming).

De boeren wisten al veel over biologische telen volgens de Thaise standaard, voor Fairtrade Original is EU-certificering noodzakelijk. Khun Parichat, ook één van de lokale adviseurs, traint de groep voor EU-certificering. De community is nu biologisch én Fairtrade gecertificeerd.

De sojabonen worden door de boeren verbouwd na de rijst, als tweede gewas. Irrigatie van het land is voor dit tweede gewas van groot belang om tot een goede opbrengst te komen. Een van de boerinnen experimenteerde met een solar-irrigatiesysteem; een waterpomp en een zonnepaneel. Met succes, de opbrengst van haar gewas nam toe. En goed voorbeeld doet goed volgen: reden voor Fairtrade Original om hierin te ondersteunen bij meer boeren van de Sisaket Community.



DUURZAME PRODUCTIE

Dit onderdeel bestaat uit:

- Training van boeren en verwerkers voor Fairtrade- en EU Organic certificering
- Lokaal trainen en investeren in duurzame productie

Training van boeren en verwerkers voor Fairtrade- en EU Organic certificering

Fairtrade Original heeft het Fairtrade keurmerk (van Fairtrade International) op alle producten. Iedere speler in de keten moet Fairtrade gecertificeerd zijn: van boerencoöperatie tot verwerker. Bovendien moet de certificering door de jaren heen worden gehandhaafd. Via audits zorgen we ervoor dat de coöperaties aan de Fairtrade voorschriften – blijven – voldoen. De coöperaties krijgen begeleiding, scholing en training van lokale consultants. Veel boerengroepen stellen dit op prijs, daarbij speelt mee dat de Fairtrade Standard voor Small-scale Producers Organizations (SPO) recent is aangepast en er nieuwe eisen zijn waaraan moet worden voldaan. Door het volgen van trainingen leren de boeren hoe ze kwalitatief beter kunnen telen, zo wordt de kwaliteit van Fairtrade steeds hoger.

Nieuwe handelsketen

De aanpak zoals beschreven is ook van toepassing bij het bouwen van nieuwe handelsketens. Onze lokale consultants begeleiden de boerencoöperaties dan intensief bij de Fairtrade certificering.

Bestaande boerengroepen

Bij bestaande Fairtrade boerengroepen is een goed begin het halve werk. Voordat de officiële Fairtrade International inspectie plaatsvindt, ondersteunen we bij de voorbereiding: een soort proef-inspectie.

Dat werkt goed, omdat dan duidelijk wordt waar nog informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld in de documentatie die de groep moet bijhouden. Bij de daadwerkelijke inspectie gaat het om objectieve bewijsvoering. Als er een training is geweest rondom de verbetering van de bodemvruchtbaarheid, dan moet dat kunnen worden aangetoond – met de juiste documenten.

Lokaal trainen en investeren in duurzame productie

Wereldwijd stijgende temperaturen, droogte, overstromingen, biodegradatie en biodiversiteit die onder druk staat: dit raakt juist de kleinschalige boeren waarmee we samenwerken. We ondersteunen ecologisch verantwoorde ontwikkeling. Dat betekent samen investeren en in actie komen om de gevolgen van klimaatverandering aan te pakken. Regeneratieve landbouw, energiebesparende productiemethodes, respect voor natuurlijk bronnen en biodiversiteit en ondersteuning voor biologische landbouw zijn daarvan enkele voorbeelden.

De boeren verbeteren hun duurzame

landbouwpraktijk en worden daarin weerbaarder. Juist binnen de context van een coöperatie leren boeren van elkaar: kennis en praktijkvoorbeelden worden uitgewisseld. Veel Fairtrade boeren noemen dit ook als belangrijk voordeel van het Fairtrade systeem.

OP WEG NAAR LEEFBAAR INKOMEN

Voor Fairtrade gecertificeerde producten geldt een Fairtrade Minimumprijs, met daarbovenop een Fairtrade Premie. Die minimumprijs voorwaarden zijn een eerste stap op weg naar een beter inkomen voor de boeren. Een eerste stap, want die prijs is niet genoeg om een leefbaar inkomen te verdienen. Samen met Fairtrade International hebben we gewerkt aan een nieuwe norm: de leefbaar inkomen referentieprijs (LIRP) voor koffie. Hiermee zetten we de stap om het gat te dichten tussen de wereldkoffieprijs en het leefbaar inkomen.

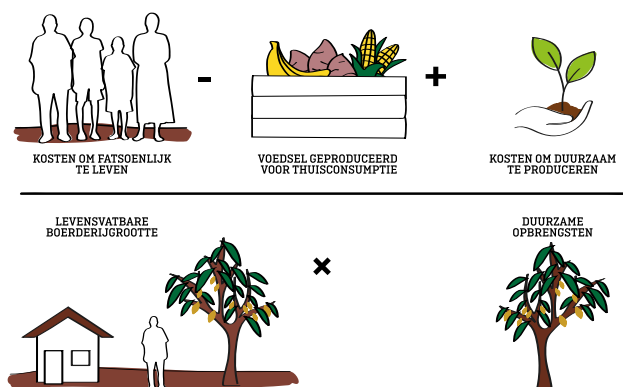
De LIRP is gebaseerd op berekeningen waar rekening is gehouden met onder andere productiviteit, bedrijfsgrootte en verschillende inkomstenbronnen en uitgaven. Deze factoren verschillen per regio en hangen samen met de economische, sociale en ecologische situatie van een land. Het is de reden dat Fairtrade International een LIRP per product per regio bepaalt. Voor koffie en cacao is deze prijs nu voor enkele regio's vastgesteld. Stap-voor-stap wordt LIRP berekend en uitgerold over andere landen en productgroepen.

Helaas krijgen vandaag de dag boeren in Afrika, Azië en Latijns-Amerika nog steeds te weinig geld voor hun producten, waardoor velen leven in armoede. Dat moet écht anders! Daarom werken wij elke dag hard aan onze missie om boeren in staat stellen om een leefbaar inkomen te bereiken.

WAT IS EEN LEEFBAAR INKOMEN?

Een leefbaar inkomen stelt een boerenfamilie in staat om een fatsoenlijke levensstandaard te bereiken, inclusief basisbehoeften zoals voeding, huisvesting, onderwijs, gezondheidszorg en kleding. Dit inkomen moet ook ruimte bieden voor het opbouwen van reserves en investeringen in duurzame productie. Om dat te realiseren, moet een boerderij voldoende produceren en een prijs ontvangen die de werkelijke kosten van duurzame landbouw weerspiegelt. Het bereiken van een leefbaar inkomen vergt structurele veranderingen.

LEEFAAR INKOMEN REFERENTIEPRIJS



WHAT'S NEXT: LEEFBAAR INKOMEN REFERENTIEPRIJS VOOR KOKOSNOOTBOEREN SRI LANKA

Op weg naar een leefbaar inkomen richten we ons ook op kokosnootboeren in Sri Lanka. In 2022 hebben we via onderzoek de LIRP voor kokosnoten uit Sri Lanka vastgesteld. We hebben dit onderzoek kunnen uitvoeren met ondersteuning van MVO Nederland (via een IMVO-voucher) en het Innovatiefonds van Fairtrade Nederland.

Tijdens de studie zijn data rondom productiekosten en kosten van levensonderhoud verzameld van 300 willekeurige kokosnootboeren, verspreid over verschillende regio's in Sri Lanka. Fairtrade International, de autoriteit als het gaat om de LIRP, verwerkte de data. Aan het eind van het onderzoek is met experts uit het veld en vertegenwoordigers van kleinschalige kokosnootboeren, via een validatieworkshop de LIRP voor kokosnootboeren in Sri Lanka bepaald. De referentieprijs komt op 108 Sri Lankaanse roepie (Rs) per kokosnoot, omgerekend 32 eurocent. De marktprijs was eind 2022 Rs 64 (19 eurocent). We gaan in 2023 een strategie ontwikkelen hoe we de eerste stap kunnen zetten op de weg naar een leefbaar inkomen voor kokosnootboeren.

6.1 IMPACT STORY'S 2022

KOFFIECOÖPERATIES OP WEG NAAR LEEFBAAR INKOMEN

Vanaf oktober 2021 betalen we voor al onze koffies de LIRP, de leefbaar inkomen referentieprijs. Onze koffieketens zijn 100% traceerbaar en transparant. We werken samen met vijf koffiecoöperaties in Zuid-Amerika en Afrika:

- La Red Ecolsierra, Colombia
- Cooparm, Peru
- Fedecocagua, Guatemala
- Prodecoop, Nicaragua
- ACPCU, Oeganda

Onderweg naar een leefbaar inkomen

Colombia, Indonesië, Honduras en Oeganda zijn de eerste landen waar de referentieprijs voor koffie is bepaald door Fairtrade International. In Peru nog niet. Tot het moment dat de LIRP ook daar bekend is, wordt in samenspraak met de koffiecoöperaties een indicatieve referentieprijs vastgesteld en uitbetaald.

Aandacht voor impact

Naast de LIRP voor koffie werken we samen met de coöperaties aan projecten die het inkomen van de koffieboeren verbeteren. Aandachtsgebieden zijn bijvoorbeeld productiviteitsverhoging, kostenverlaging, inkomensdiversificatie. Ook dragen we bij aan onderzoek en studies. Het zijn allemaal belangrijke stappen op weg naar een leefbaar inkomen voor de boerenfamilies met wie we samenwerken.

Op pagina 24 zoomen we in op twee projecten bij koffiecoöperaties La Red Ecolsierra (Colombia) en ACPCU (Oeganda).

VERSCHILLENDE KOFFIE COÖPERATIES IN KAART:

LA RED ECOLSIERRA, COLOMBIA

Locatie: Sierra Nevada de Santa Marta

Leveranciers: 485 kleinschalige boerenleden, waarvan 205 Fairtrade Original koffie leveren.

Missie: duurzaam herstel van de communities en het ecosysteem van het natuurpark Sierra Nevada de Santa Marta.

Impact 2022: tijdens de Colombiaanse burgeroorlog is in het natuurpark enorme ecologische en economische schade ontstaan. De afgelopen periode is er al veel verbeterd, al gaat dit in kleine stapjes. Boeren streven naar inkomensdiversificatie. Met een tweede gewas kunnen zij ook buiten het koffieseizoen een inkomen verdienen. In 2022 is een cacaoproject gestart (Zie pagina 24).

COOPARM, PERU

Locatie: San Nicolas district, hooglanden van Peru

Leveranciers: 487 kleinschalige boerenleden, waarvan 96 Fairtrade Original koffie leveren.

Missie: duurzaam verbouwen van een hoge kwaliteit koffie, in harmonie met de natuur.

Impact 2022: verbeterde bodemkwaliteit dankzij organische mest, hogere productiviteit en besparing op productiekosten. Ook steunen we het herbebossingsproject met inheemse en exotische boom- of struiksoorten. De bomen zorgen voor herstel van bodem en instandhouding van water en genereren tegelijkertijd inkomsten uit onder andere vruchten.

FEDECOCAGUA, GUATEMALA

Locatie: hooggebergte in de omgeving van Huehuetenango, El Quiché en San Marcos.

Leveranciers: 84 boeren, verdeeld over 2 coöperaties die onderdeel zijn van de federatie Fedecocagua met 148 aangesloten koffiecoöperaties en 20.000 leden.

Missie: boeren in staat te stellen sterke communities te vormen, met aandacht voor biodiversiteit en diversificatie van gewassen.

Impact 2022: investeren in het renoveren van koffieplantages met nieuwe resistente koffieplantjes en biologische mest. Fedecocagua is de eerste koffiecoöperatie waar wij in 1973 onze eerste koffiecontainer van inkochten.

PRODECOOP, NICARAGUA

Locatie: Estelí

Leveranciers: 46 boeren. Prodecoop is een samenwerkingsverband van 38 coöperaties, 10.000 leden.

Missie: langdurig samenwerken met (zaken) relaties en gelijke kansen voor mannen en vrouwen.

Impact 2022: in de aanloop naar LIRP 2023 is een zogeheten huishoudboekjesstudie uitgevoerd, om de kosten van levensonderhoud te bepalen. Daarnaast is geïnvesteerd in de bouw van een biocompostfaciliteit.

ACPCU, OEGANDA

Locatie: Kabwohe, zuidwest Oeganda.

Leveranciers: 2 sub-coöperaties van 1.283 boeren. ACPCU vertegenwoordigt zo'n 16.000 boeren.

Missie: inkomensdiversificatie en hoge kwaliteit koffie.

Impact 2022: LIRP huishoudboekjesstudie naar kosten van levensonderhoud (2021/2022). Diverse projecten op het gebied van productie van biologische inputs, agroforestry, resistente koffiegewassen en inkomensdiversificatie voor vrouwen en jonge koffieboeren.





EERLIJKE KOFFIEPRIJS – HET IS DE HOOGSTE TIJD

Fairtrade Original droeg in 2022 € 74.870 bij aan leefbaar inkomen-projecten, aangevuld met externe financiering.

WAT IS HET VERSCHIL MET 'GEWONE' KOFFIE?

Hieronder zie je het verschil in prijsopbouw van koffie zonder keurmerk, koffie met een Fairtrade keurmerk en LIRP koffie.



*Zodra de marktprijs boven de Fairtrade minimumprijs of Leefbaar Inkomen Referentieprijs uitkomt, wordt de hogere marktprijs betaald.

6.2 IMPACT STORY'S 2022

KOFFIECOÖPERATIE LA RED ECOLSIERRA (COLOMBIA) KIJKT VERDER DAN KOFFIE

In 2022 is samen met de Colombiaanse koffiecoöperatie Red Ecolsierra een cacao-project gestart met als doel het inkomen van de koffieboeren te verbeteren. Onze insteek is een langetermijnsamenwerking, wat zorgt voor meer stabiliteit, ruimte om te investeren. We investeren in professionele landbouwvoorlichting en -training.

De biologische en Fairtrade coöperatie Red Ecolsierra bestaat uit 450 families met finca's (koffieboerderijen) en ligt in een jungle-achtig kustgebergte. Dit UNESCO National Park Sierra Nevada de Santa Marta is het hoogste kustgebergte ter wereld met een unieke biodiversiteit. Rond de 300 families produceerden in 2022 koffiebonen voor Community Coffee, onze fairtrade en biologische koffielijn exclusief geselecteerd voor Albert Heijn. Sinds 2019 kopen we de Community Coffee rechtstreeks in bij Red Ecolsierra.

CACAOPLANTJES DOEN HET GOED

Klimaatverandering zorgt ervoor dat de temperatuur sneller hoger wordt, wat de productiviteit van de koffie niet ten goede komt. Samen met de boeren is in kaart gebracht waaraan ze willen werken en waarin ze willen investeren. Dat is een nieuw gewas: cacao. Ze zijn kleinschalig begonnen met 30 boeren, maar inmiddels doen er 100 boeren mee. Er is een cacao buying station ingericht, waar boeren hun geoogste cacaobonen kunnen inleveren. Deze worden vervolgens op kwaliteit beoordeeld en gekocht door de coöperatie. Daarnaast zijn de boeren hard bezig met hun exportlicentie, zodat de hoge kwaliteit cacao binnenkort naar Europa kan worden geëxporteerd. Nu wordt de cacao vooral op de lokale Colombiaanse markt verkocht.

ZOEMENDE HONINGBIJEN

De boeren zelf zien het belang van diversificatie van gewas en inkomsten. Zo hebben de boeren als doel om 30% van de grond niet te bebouwen met koffie, om het bos te behouden en voor de natuur te zorgen. Bijen die lekker hun gang kunnen gaan, zorgen dankzij bestuiving voor meer koffiebonen. De verkoop van de honing zorgt voor extra inkomsten maar is desondanks nog niet voldoende.

TOEKOMSTPERSPECTIEF

Naast diversificatie van gewas en inkomsten, krijgen sociale projecten en programma's gericht op jongeren veel aandacht. De vergrijzing in de koffietee is een actueel probleem. Jonge mensen trekken weg uit hun streek om ergens anders te wonen en te werken. Zonder jongeren die in de koffiesector aan de slag willen, gaat kennis en onderhoud van de koffieplantages verloren en verdwijnt werkgelegenheid en dynamiek uit de koffiestreken. Koffie gaat een onzekere toekomst tegemoet. Dat tij willen we keren en daarom werken we samen met Red Ecolsierra om kansen voor jongeren te creëren. Zo kunnen ze bijvoorbeeld aan de slag als kwaliteitscontroleur, beheerder van een bio-mestdepot of koffiekwekerij. We helpen het mogelijk maken, om de toekomst van koffieplantages, boeren, jongeren en uiteindelijk het kopje koffie veilig te stellen.

In de volgende Impact Story nemen we je mee naar koffiecoöperatie ACPCU in Oeganda, en geven beeld bij het jongerenproject YIRA, Youth in Regenerative Agriculture.



6.3 IMPACT STORY'S 2022

"WIN-WIN-WIN"

ACPCU, OEGANDA

De bonen voor de Fairtrade Original Koffie kopen we in Oeganda rechtstreeks in bij twee kleinere coöperaties: Nyeibingo en Kyagundu, onderdeel van de grote koffiencoöperatie ACPCU. De twee coöperaties tellen samen 1.283 families. We ondersteunen ACPCU bij het YIRA-project, Youth in Regeneratieve Agriculture. In het YIRA-project worden jonge koffieboeren opgeleid in de productie en verkoop van organische meststoffen. Vergrijzing is namelijk één ACPCU's grote uitdagingen.

Van een bescheiden begin in 2006 is ACPCU uitgegroeid tot een grote, professionele coöperatie voor exportkoffie van 16.000 boerenfamilies. Fairtrade Original werkt al sinds 2009 samen met ACPCU. De directe samenwerking met sub-coöperaties Nyeibingo en Kyagundu startte in 2021. Aansluiten bij ACPCU brengt boeren een betere onderhandelingspositie (door zich te organiseren), een vangnet van een Fairtrade Minimumprijs en het ontvangen van trainingen en materialen. Verder helpt ACPCU boeren met het behalen van een Fairtrade en biologische certificering en verstrekken ze ook leningen om te investeren in bijvoorbeeld hun boerderij en biologische meststoffen. Dat is hard nodig, want de uitdagingen zijn lage koffieprijzen, ziektes en plagen, het kopen van mest en weerspatronen die veranderen door klimaatverandering. En zoals genoemd: vergrijzing.

NAAR EEN BETERE TOEKOMST

De gemiddelde leeftijd van de Oegandese boer is 66 jaar. ACPCU doet met programma's en projecten zoals YIRA moeite om jonge koffieboeren aan te trekken. De productie van de organische mest wordt gerund door 50 jonge koffieboeren. Zij produceren en verkopen organische mest op kleine schaal tegen een scherpe prijs, en brengen voor wat extra's de mest ook op de planten aan. Op deze manier verdienen de jonge boeren een additioneel inkomen en verjongt de koffiesector. Daarnaast verbetert de organische mest de bodemkwaliteit en zien de boeren hun koffieplanten gezonder worden. Dat laatste is overigens een grote uitdaging in de regio, door klimaatverandering en verminderen van biodiversiteit is de bodemkwaliteit sterk is afgenomen.

Met de Fairtrade Original premie van 2021 breidt ACPCU het YIRA-project uit om de benodigde productiviteit (uit onderzoek) verder te verhogen. Er wordt een kleinschalige mestfabriek gebouwd en een fonds opgericht om de jongeren te supporten.

DUURZAME KOFFIE

De organische mest wordt vooral verkocht aan vrouwelijke koffieboeren. Vrouwen krijgen vaak minder geld voor hun arbeid – grotendeels te wijten aan het patriarchale systeem van landeigendom – waardoor ze minder middelen hebben om te investeren in hun boerderijen. Zij krijgen intensieve training om de mest juist toe te passen en daarmee de kwaliteit van de bodem en de productiviteit van de koffieplanten te verbeteren.

ACPCU gaat voor én ecologische én sociale én economische winst. Daarmee zijn we op de goede weg, al zijn er zaken die meer aandacht kunnen krijgen. Zoals onderzoeken wat de doeltreffendheid van de mest is. Dat wordt in 2023 opgepakt.

ONDERTUSSEN IN AZIË

Aan de andere kant van de wereld, in Azië, ontwikkelen we ook eerlijke handelsketens en werken we intensief samen met betrokken coöperaties en communities. In 2022 is in het Noordoosten van Thailand een nieuwe groep rijstboeren Fairtrade gecertificeerd. Je leest er meer over in de volgende Impact Story.



6.4 IMPACT STORY'S 2022

DE KRACHT VAN SAMENWERKING: FAIRTRADE CERTIFICERING THAISE RIJSTBOEREN

De markt voor rijstnoedels groeit, met mihoen als absolute koploper. Voor ons een kans om met meer rijstboeren samen te werken dan we al doen. In 2022 is in het Noordoosten van Thailand een nieuwe groep gestart. De Fairtrade Khun Han Community Enterprise, Group Khun Han, verbouwt de langkorrel rijst. De groep is getraind door een lokale consultant en daarna succesvol Fairtrade gecertificeerd.

VAN GOED NAAR STERKER

Boeren zijn in de regel niet gewend om lange uren aan een training deel te nemen. Het programma wordt daarom opgedeeld en stap voor stap leren ze wat Fairtrade inhoudt en wat werken onder Fairtrade voorwaarden betekent. Ook gaan ze samen aan de slag. Als groep moeten ze bijvoorbeeld een gezamenlijk beleid neerzetten en een plan maken om erosie tegen te gaan of om biodiversiteit te behouden. Vervolgens werken ze stapsgewijs aan de implementatie daarvan. Beleid, een plan en implementatie – het zijn zaken die tijd en aandacht vragen. Tegelijkertijd zijn het onmisbare handvatten om resultaat te boeken. Fairtrade certificering betekent een betere prijs voor de rijst en versterkt het hun onderhandelingspositie in de keten. Fairtrade Original is handel die ontwikkelt: Fairtrade ondersteunt boeren om de leef- en werksituatie te verbeteren en het milieu te beschermen.

AUDITS

Naast het trainen van nieuwe boerengroepen zoals Group Khun Han, worden ook bestaande coöperaties blijvend begeleid door de lokale consultants. Is de groep eenmaal Fairtrade gecertificeerd, dan moeten ze de certificering in de jaren daarna behouden. Tijdens de jaarlijkse Fairtrade audit uitgevoerd door FLOCERT, de onafhankelijke auditorganisatie van Fairtrade, wordt gecontroleerd of er aan de eisen en voorwaarden wordt voldaan. De audit komt soms onaangekondigd, en dat betekent dat een groep altijd voorbereid moet zijn. De lokale Fairtrade Original consultant ondersteunt met support en professionele begeleiding.



< Manasnan Pongjayavanij, lokale Thaise consultant voor Fairtrade Original, toont tijdens een training met Group Khun Han het Fairtrade certificaat op het product.



^ Boeren van de groep Khun Han tijdens een van de sessies van de Fairtrade training. In 2022 droeg iedereen in Thailand een gezichtsmasker, zelfs op het land.



< Martin Boon in het Chainat-veld met boeren en bestuursleden van Khun Han Group. Na de oogst wordt deze rijst gedroogd en in de rijstmolen geslepen tot witte of bruine rijst. De verwerker maalt de rijst tot rijstmeel, waarvan noedeldeeg wordt gemaakt.



7. FOOD FOR IMPACT

PRODUCTLANCERINGEN EN PRIJZEN

GEEN GEBAKKEN LUCHT UIT INDONESIË

Krupuk die smaakt en kraakt als traditionele brosse krupuk, maar zonder gemalen garnalen en kunstmatige toevoegingen. Het kan! We zijn geweldig trots op de vegan Fairtrade Original krupuk. De cassave waarvan deze krupuk wordt gemaakt, kopen we in bij Fairtrade cassaveboeren aangesloten bij de Indonesische coöperatie Koperasi Agro Bumbu Qtha. Deze keten is Fairtrade Original krupuk.

Het is altijd onze eerste keuze om producten lokaal te verwerken en te verpakken, zo blijft zoveel mogelijk waarde in het land zelf. Helaas is dat voor krupuk geen goed idee, want dat is namelijk verre van duurzaam. Dat zit zo. Het zongedroogde cassavemeel wordt vermengd met specerijen en er worden kleine schijfjes van gemaakt. Daarna volgt afbakken. Als dat afbakken in Indonesië zou gebeuren, dan gaat er daarna erg veel gebakken lucht naar Nederland. Dat vinden we onzin, die onnodig hoge CO2-uitstoot willen we niet.



We vervoeren de schijfjes daarom ongebakken in bulk naar Nederland, waarna ze worden afgebakken tot krokante krupuk. En omdat deze laatste stap in Nederland plaatsvindt, is onder meer de voorraad beter beheersbaar. Een belangrijke afweging bij het tegengaan van voedselverspilling.



^ Cassaveboeren in Indonesië
De coöperatie operasi Agro Bumbu Qtha is gevestigd in het Pati district ten noorden van Centraal-Java, vlakbij Semarang. De Indonesische boeren hebben onder begeleiding van een lokale Fairtrade Original consultant het Fairtrade certificeringstraject succesvol doorlopen. De samenwerking met Fairtrade Original betekent voor de cassaveboeren een hogere prijs voor hun cassave, meer zekerheid voor de afzet en professionalisering van de productie.

NIEUW: PLANTAARDIGE KRUIDENPASTA UIT SRI LANKA

In mei 2022 introduceerden we Butter Chicken uit India en Colombo Curry uit Sri Lanka. De Colombo Curry is de eerste kruidenpasta uit Sri Lanka, met kruiden en specerijen van de boerengroep SAFENet uit het Matale gebied. Door de ontwikkeling van nieuwe kruidenpasta's kunnen de kruidenboeren meer afzetten. De pasta's worden trouwens lokaal geproduceerd in de kruidenfabriek MA's Tropical Foods in Dambulla. MA's heeft waanzinnig veel kennis als het gaat om de vele smaken uit de Aziatische keuken.

SUPERMARKTACTIE VOOR BOEREN IN PERU

Coop en Fairtrade Original sloegen voor het vierde jaar op rij de handen ineen tijdens de Fairtrade Week. Per verkocht Fairtrade product doneerde de supermarktketen 10 eurocent aan het herbebossingsprogramma van de 96 koffieboeren van coöperatie COOPARM in Peru. Met een geweldig resultaat: er is maar liefst € 14.857 opgehaald. De bomen die we gaan planten zorgen voor herstel van bodem en instandhouding van water en genereren tegelijkertijd inkomsten uit verkoop van vruchten en carbon credits.

AND THE AWARD GOES TO... FAIRTRADE ORIGINAL!

In 2022 ontvingen we een aantal mooie prijzen, awards en eervolle vermeldingen. Ook al gaat het ons niet om de prijzen, alle waardering maakt ons natuurlijk erg blij.

VEGAN FOOD AWARD DUITSLAND

In Duitsland is de onze vegan krupuk beloond met de Vegan Food Award van PETA Deutschland. Vielen Dank, wir finden das supercool! Maar het belangrijkste is dat de Indonesische boeren een eerlijke prijs krijgen voor hun cassave, dit in tegenstelling tot de lage lokale verkoopprijs voor cassave. De Fairtrade Original krupuk ligt in ruim 500 winkels van supermarktketen Rewe.

BEST FOR THE WORLD B CORP CATEGORIE COMMUNITY

We kregen nog een hele mooie erkenning: we zijn uitgeroepen tot één van de 2022 Best For The World B Corps in de categorie Community. Met onze positieve impact op communities behoren we tot de top 5% beste B Corp Benelux bedrijven van vergelijkbare omvang in deze categorie. De Best For The World™ -lijst wordt jaarlijks samengesteld door B Lab, het wereldwijde netwerk zonder winstoogmerk dat B Corps certificeert.

INSPIRERENDE 40

Fairtrade Original bekleedt de nummer 5-positie in de 'Inspirerende 40' van 2022. Daarmee zijn we het meest inspirerende foodmerk van Nederland, volgens de Nederlandse consument. We scoren goed op vier pijlers die Nederlanders als inspirerend ervaren; een visie voor de wereld van morgen, innovatie, een prikkelende relatie en relevante kwalitatieve oplossing.

SUSTAINABLE FOOD AWARDS 2022

Helaas geen eerste, wel runner-up bij de internationale Sustainable Food Awards 2022 in de categorie Sustainability Pionier met 'Op weg naar leefbaar inkomen koffie'. De Sustainable Food Awards worden georganiseerd door Ecovia Intelligence en zijn bedoeld om erkenning te geven aan bedrijven die bijdragen aan een duurzame voedselindustrie. Zijn we trots? Reken maar!

8. TEAM FAIRTRADE ORIGINAL

LEER ONS ALLEMAAL KENNEN

Het Fairtrade Original team bestaat uit ruim dertig enthousiaste professionals op het gebied van onder meer sourcing & development, logistiek, inkoop, kwaliteitsbewaking, sales, productontwikkeling, communicatie, bedrijfsvoering, administratie en ICT. Fairtrade Original kent geen winstoogmerk.

De winst die we maken investeren we weer in ons werk, hier en bij onze partners in de keten. Stichting Fair Trade Original is de enige aandeelhouder van Fairtrade Original B.V.

KLIK HIER VOOR:

TEAM FAIRTRADE ORIGINAL

ONTMOET DE BOEREN

RAAD VAN COMMISSARISSEN



9. VOORUITBLIK 2023

Het komend jaar brengen we nog beter in kaart wat de daadwerkelijke impact is van ons werk. In samenwerking met de boeren wordt bepaald welke onderwerpen prioriteit moeten krijgen zodat ze hun levensstandaard kunnen verbeteren. We stellen een actieplan op, bepalen vervolgens de doelen die we willen bereiken en implementeren de acties. Vervolgens bewaken we samen de voortgang en sturen bij waar nodig. Met steun van MVO Nederland zetten we in de ketens bij koffieboeren in Oeganda en kokosnootboeren in Sri Lanka een pilot op rondom het meten van impact.

HANDEL

Om ons voor te bereiden op groei in de markt werken we aan uitbreiding met 6 nieuwe boerengroepen in Azië en we starten de samenwerking met 4 nieuwe fabrikanten.

Daarnaast voeren we 15 programma's uit rondom Fairtrade certificering, bij 3 nieuwe en 12 bestaande boerengroepen.

DUURZAME PRODUCTIE

We geven 15 trainingen rondom duurzaamheid met focus op koffie, kokosnoten, kruiden in Sri Lanka en regulering rondom EU Organic.

Verder bepalen we in 2023 onze Corporate Carbon Footprint (CCF). Nadat is vastgesteld wat onze CO2 emissie is, bepalen we in 2024 onze doelstellingen om deze uitstoot te verminderen. In het volgend jaarrapport geven we hier mee inzicht in.

LEEFBAAR INKOMEN

We werken verder om het gat te dichten tussen de prijs die voor de koffie wordt betaald en de prijs die nodig is om een leefbaar inkomen te verdienen, bij alle coöperaties met wie we samenwerken. We gaan door met interventies bij de koffieboeren, zoals herbebossing, inkomensdiversificatie en verbetering van bodemvruchtbaarheid. Nu de leefbaar inkomen referentieprijzen voor kokosnoten is vastgesteld bepalen we hoe de route naar een leefbaar inkomen voor kokosnootboeren eruit gaat zien.

FAIRTRADE ORIGINAL ASSORTIMENT

Onze producten zijn in steeds meer winkels in Nederland en Duitsland te vinden. En ondanks de verwachting dat de marktomstandigheden lastig blijven, zijn wij ervan overtuigd dat er voldoende kansen zijn om weer te gaan groeien om kleinschalige boeren te helpen een leefbaar inkomen te bereiken.

SAMENWERKING MET RABO FOUNDATION

Voor vijf ketens in Sri Lanka wordt, met ondersteuning van de Rabo Foundation, een driejarig programma gestart ter versterking van de boerengroepen die kokosnoten en kruiden leveren voor Fairtrade Original producten. De trainingen in dit programma worden aangepast aan de behoeften van de boerengroepen rondom Fairtrade, EU Organic, bestuur van de boerengroep, basis documentatie voor boeren, duurzame productie en de weg naar een leefbaar inkomen. De impact voor de voortgang in dit programma zal jaarlijks worden gemeten.

FAIRTRADE ORIGINAL ASSORTIMENT

Onze producten zijn in steeds meer winkels in Nederland en Duitsland te vinden. En ondanks de verwachting dat de marktomstandigheden lastig blijven, zijn wij ervan overtuigd dat er voldoende kansen zijn om weer te gaan groeien en zo nog meer boeren te helpen een leefbaar inkomen te verdienen.

INDONESISCHE KRUIDENPASTA'S

In 2023 introduceren we vier nieuwe kruidenpasta's op de Nederlandse markt, dit keer uit de Indonesische keuken. Nasi Goreng, Bami Goreng, Rendang en Sajoer. Alle kruidenpasta's zijn palmolievrij en plantaardig.



MIHOEN

Het succes van onze witte en bruine rijstnoedels vraagt om een derde variant: mihoen. Deze dunne noedel wordt vaak gebruikt als vulling voor loempia's, maar is ook heerlijk in soep, salades of bowls. We starten met een witte mihoen die zowel in Nederland als in Duitsland te koop zal zijn.

PADTHAI

Onze woksaus Teriyaki en Sweet&Sour zijn al jaren op de Nederlandse en Duitse markt verkrijgbaar. Tijd voor een nieuwe variant. De Thaise PadThai. Pad betekent 'omroeren' in het Thais, een echte roerbaksaus dus!

10. FINANCIËEL OVERZICHT 2022

Na jaren van mooie groeicijfers hebben we in 2022 voor het eerst weer te maken met een daling van onze omzet. Dit heeft alles te maken met de veranderende marktomstandigheden in 2022. Door de stijgende grondstof- en energieprijzen zijn de verkoopprijzen van onze producten verhoogd en dat in een tijd waarin onze klanten geconfronteerd zijn met stijgende kosten van levensonderhoud.

De koopkrachtcijfers in 2022 zijn als gevolg van de hoge inflatie historisch laag en de consumenten anticiperen hierop door het koopgedrag aan te passen. De markt wordt erg prijs georiënteerd en dit is niet direct in voordeel van ons mooie assortiment wat zich onderscheidt door de eerlijke prijs die aan de boer wordt betaald (en natuurlijk de geweldige smaak), maar niet per definitie door de laagste prijs op het schap.

Dat betekent dat we nog beter ons best moeten doen om het verhaal van de mensen achter onze producten te vertellen zodat onze klanten vanuit volle overtuiging voor ons en onze missie blijven kiezen. Ondanks daling van onze omzet zijn we blij dat we in Duitsland, ons belangrijkste exportland, flink blijven groeien. Onze producten zijn steeds beter beschikbaar voor de Duitse klant doordat steeds meer winkels ons assortiment opnemen.

In 2023 richten we ons weer op de groei van ons assortiment en de omzet. Dat doen we door nieuw assortimenten te ontwikkelen en door ervoor te zorgen dat onze producten in steeds meer winkels in Nederland en Duitsland te vinden zullen zijn. Ondanks de verwachting dat de marktomstandigheden lastig zullen blijven, zijn wij ervan overtuigd dat er voldoende kansen zijn weer te gaan groeien om zo nog meer boeren te helpen een leefbaar inkomen te bereiken.

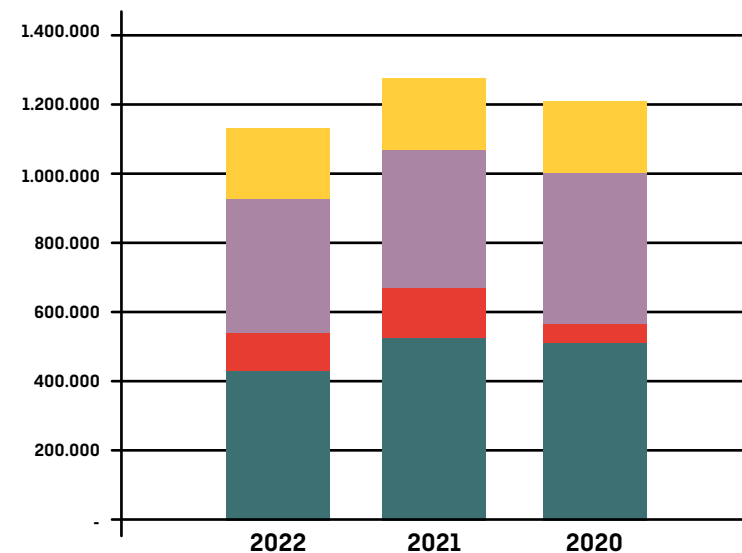
Balans FAIRTRADE ORIGINAL B.V. PER 31 DECEMBER 2022

(Na resultaatbestemming)

EUR	2022	2021
VASTE ACTIVA		
Immateriele vaste activa	2.465	12.324
Materiële vaste activa	58.057	84.889
Financiële vaste activa	169.839	117.873
	230.361	215.086
VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraden	3.488.204	3.995.302
Vorderingen op handelsdebiteuren	2.960.549	3.570.094
Voorfinanciering handelspartners	49.141	156.736
Overige vorderingen en overlopende activa	251.661	222.678
Liquide middelen	51.938	78.716
	6.801.493	8.023.526
TOTAAL	7.031.854	8.238.612
EIGEN VERMOGEN		
Reserves	2.531.927	2.754.624
VOORZIENINGEN	15.900	13.680
LANGLOPENDE SCHULDEN		
Lanlopende leningen	953.187	1.489.300
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Handelscrediteuren	770.721	933.570
Rekening courant Stichting Fair Trade Original	-	1.837.309
Bank	1.424.480	-
Lening	65.500	100.000
Belastingen en sociale lasten	228.768	273.590
Overige schulden en overlopende passiva	1.041.371	836.539
	3.530.840	3.981.008
TOTAAL	7.031.854	8.238.612

WINST EN VERLIESREKENING FAIRTRADE ORIGINAL B.V. OVER 2022

	2022	2021
BEDRIJFSOPBRENGSTEN		
Netto-omzet	19.033.515	20.762.980
Overige bedrijfsopbrengsten	67.710	88.899
	19.101.225	20.851.879
BEDRIJFSLASTEN		
Kosten van grond- en hulpstoffen	13.089.674	14.447.581
Personeelskosten	2.793.193	2.686.467
Afschrijvingen	56.723	89.566
Verkoopkosten	2.419.744	2.662.617
Huisvestingskosten	157.390	147.196
Fairtrade Licentie premie	198.357	210.414
Algemene kosten	584.581	577.039
	19.299.662	20.820.880
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	(198.437)	30.999
Financiële baten en lasten	(86.050)	45.815
BEDRIJFSRESULTAAT VOOR BELASTING	(284.487)	76.814
Belastingen	61.790	(12.499)
RESULTAAT NA BELASTING	(222.697)	64.315



- Licentie St Fair Trade Nederland**
Licentievergoeding aan Fairtrade Nederland over de omzet van alle Fairtrade Original producten met het Fairtrade keurmerk.
- Investerings Fairtrade Original BV**
Investerings van Fairtrade Original BV in de samenwerking met boerencoöperaties
- Impact premie**
Extra premie die is betaald over de inkoop van koffie om de inkoopprijs van de koffie te tillen naar het niveau van de indicatieve leefbaar inkomen referentieprijs (zie pagina 20).

Fairtrade premie
De Fairtrade-premie wordt betaald aan de boerencoöperaties als bijdrage in ontwikkelingsprojecten. Deze premie wordt betaald door de fabrikant die de grondstoffen van de boerencoöperatie koopt en de producten produceert. De fabrikant verrekent deze Fairtrade-premie in de productprijs die aan Fairtrade Original in rekening wordt gebracht. Fairtrade Original neemt dit op in de consumentenprijs. Uiteindelijk is het de consument die de Fairtrade Premie betaalt

COLOFON

Dit is een uitgave van Fairtrade Original.

Concept & realisatie:
Team Marketing Fairtrade Original
Elles Rozing Tekst & Redactie, Utrecht



Fairtrade Original
Multatulilaan 12
4103 NM Culemborg
info@fairtradeoriginal.nl



WWW.FAIRTRADEORIGINAL.NL